| Press Release

Lisboa, 6 de março de 2012

Fale com especialistas, esclareça as dúvidas e experimente as novidades

WORTEN LANÇA PORTAL DE TECNOLOGIA



Chama-se Worten ONlive e é o novo portal de tecnologia da Worten. Disponível, a partir de amanhã, dia 7, em www.wortenonlive.com, esta plataforma permite ao utilizador falar com especialistas em tecnologia, esclarecer dúvidas e partilhar experiências, bem como experimentar as mais recentes novidades da Worten, grátis, durante 30 dias. Para lançar esta ferramenta, a Worten apresenta "Dúvidas Famosas", que tem como protagonista o humorista Luís Franco-Bastos.

O Worten ONlive, mais do que uma plataforma, é uma experiência interativa entre os vários users, que está organizada em três grandes áreas:

1. O **Tech Team** é a área dedicada aos especialistas, onde os técnicos da Worten disponilizam informação ligada ao mundo da tecnologia, como vídeos e tutoriais.
2. No **Live Help,** os utilizadores partilham conhecimentos e esclarecerem as dúvidas entre si. Nesta área existem, ainda, rankings das questões mais relevantes e os temas mais debatidos.

3. Por último, no **Worten Lab**, os utilizadores podem experimentar e comentar as últimas novidades tecnológicas da Worten, testado-as em casa, gratuitamente, durante 30 dias.

Para o lançamento desta plataforma de tecnologia, a Worten apresenta-nos "Dúvidas Famosas", que consistem em vídeos virais protagonizados por Luís Franco-Bastos. Aqui, o humorista encarna as dúvidas de José Hermano Saraiva, de Joe Berardo e de Cristiano Ronaldo – três figuras bem conhecidas dos portugueses, que, nestes episódios humorísticos, encontram em www.wortenonlive.com uma ajuda preciosa para a resolução das suas dúvidas.

Com efeito, no ONlive, a Worten esclarece os consumidores sobre todos os temas relacionados com tecnologia, dos mais simples aos mais complicados, prestando informação especializada e promovendo a interação entre os clientes e utilizadores do portal.

Com esta plataforma, a Worten reforça a sua estratégia na área do social media, partilhando informação em vários suportes (facebook, twitter, Google+, internet), ao mesmo tempo que presta um serviço adicional aos clientes. Tendo em conta que 75% dos portugueses pesquisa online, antes de efetuar a compra, o Worten ONlive será, sem dúvida, uma ferramenta muito útil de apoio à decisão de compra.

A marca assume, pois, a sua posição como marca inovadora, que está um passo à frente naquelas que são as expetativas e necessidades dos seus clientes.

Worten ONlive, ligados pela tecnologia.

Siga-nos em:

www.facebook.com/wortenpt

https://twitter.com/#!/WortenPT

Para mais informações, por favor, contacte:
M Public Relations

Mauro Sousa/Sónia Correia dos Santos
ms@mpublicrelations.pt/scs@mpublicrelations.pt
21 154 61 22