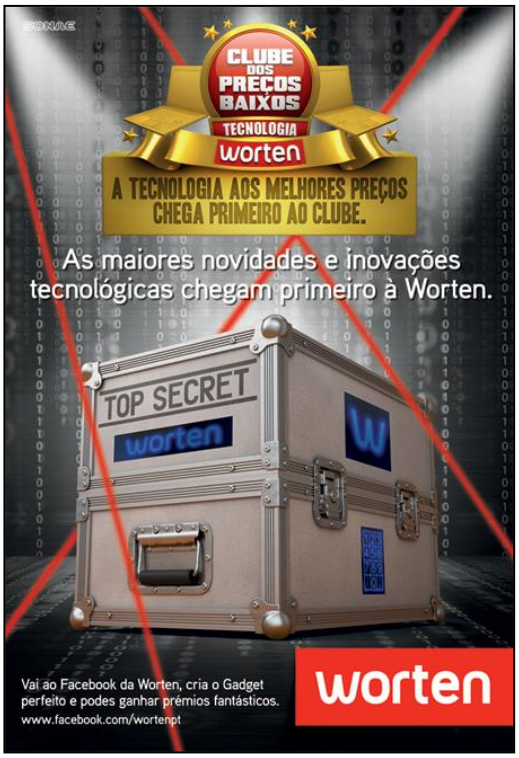
| Press Release

Lisboa, 7 de março de 2012

Nova campanha da marca arranca hoje

NOVIDADES E INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS CHEGAM PRIMEIRO À WORTEN

A Worten acaba de lançar a sua campanha de tecnologia, na qual irá disponibilizar as maiores novidades e inovações tecnológicas do mercado, aos melhores preços. A campanha estará em vigor em todas as lojas Worten e em www.worten.pt até ao dia 2 de abril.



Na campanha, cujo mote é "A tecnologia aos melhores preços chega primeiro ao Clube [dos Preços Baixos]", a Worten irá associar o preço às novidades tecnológicas, oferecendo as melhores propostas de valor aos clientes.

No decorrer desta campanha, a Worten promove ainda na sua página do facebook um passatempo, "Cria o teu Gadget", onde, como o nome indica, desafia os fãs a criar o gadget perfeito, habilitando-se a ganhar prémios fantásticos.

TV, imprensa, rádio, exterior, online, folheto e comunicação em loja são os suportes escolhidos para comunicar esta nova campanha da Worten.

Ficha técnica do spot de TV:

Agência: **FUEL**

Diretores criativos: Pedro Bexiga e Marcelo Lourenço

Criativos: Andreia Ribeiro e Ricardo Marques

Diretor de Contas: Duarte Simões

Account: Duarte Simões, Vânia Araújo e Adriana Seixas

TV Producers: Pedro Silva e Rita Santos

Produtora: **SYNC**

Produtor Executivo: Esequiel Viegas

Realizador: Pau de la Sierra

Dir. Fotografia: Oriol Hosta

Dir. Arte: Francisco Oliveira

Assist. Realização: Luís Lisboa

Guarda-Roupa: Cláudia Soares

Chefe de Produção: Paula Miguel

Pós Produção Video: Sync

Pós Produção Som: Índigo

A tecnologia aos melhores preços chega primeiro ao Clube.

Siga-nos em:

 www.facebook.com/wortenpt

 https://twitter.com/#!/WortenPT

Para mais informações, por favor, contacte:

M Public Relations

Mauro Sousa/Sónia Correia dos Santos

ms@mpublicrelations.pt/scs@mpublicrelations.pt

21 154 61 22