COMUNICADO/

Maia, 13 de Março de 2011

Sonae e Continente reforçam aposta na produção nacional em 2011

SONAE AUMENTA EM 5,5% COMPRAS A PRODUTORES NACIONAIS

A Sonae reforçou a sua aposta na produção nacional ao longo do ano de 2011, com compras a membros do Clube de Produtores Continente de 176 milhões de euros, representando um aumento de 5,5% face ao ano anterior, tendo as quantidades adquiridas atingido as 128 mil toneladas de produtos. O fomento da atividade do Clube de Produtores Continente, uma aposta da Sonae, tem vindo a resultar não só em aumentos de compras, mas também no apoio ao setor agroalimentar e no desenvolvimento dos seus negócios e processos de inovação.

Pelo segundo ano consecutivo, a Sonae promoveu o Prémio Inovação Clube de Produtores com a atribuição de um Prémio Inovação e duas Menções Honrosas, num concurso que contou com 18 projetos candidatos, dos seus membros.

A obtenção da certificação externa, pela entidade certificadora SGS, veio comprovar a melhoria contínua no processo de crescimento do Clube de Produtores Continente e o consequente reconhecimento, através da atribuição de diplomas de certificação, aos seus membros. Adicionalmente, o Clube de Produtores Continente tem vindo a participar em ações de divulgação da produção nacional, como o Mega Pic-Nic Continente, de promoção da gastronomia nacional através dos eventos Porto.come e Mercado de Sabores Continente. A cooperação com os produtores nacionais contribuiu para um crescimento da atividade do Clube de Produtores, que ganhou 11 novos membros ao longo do ano, passando de 233 para 244, atingindo os 2.974 produtores individuais.

Em 2011, as compras a fornecedores nacionais na área de perecíveis (membros e não membros) efectuadas pelo Continente, representaram quase 80% da totalidade.

Luís Moutinho, CEO da Sonae MC, reafirma que "a Sonae e o Continente têm vindo a aumentar as compras a produtores nacionais ano após ano com o objetivo de dinamizar a produção nacional e contribuir para o desenvolvimento de uma indústria agroalimentar competitiva e geradora de valor para o País. Esta nossa missão não tem sido fácil, mas acreditamos que ao estabelecermos relações duradouras, promovendo a eficiência e estimulando a inovação em Portugal, conseguimos gerar mais valor para todos, incluindo os nossos clientes, que assim beneficiam sempre nas nossas lojas dos melhores produtos aos melhores preços".

Sobre a Sonae

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Software & Sistemas de Informação e Media (Sonaecom) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No final de 2010, a Sonae empregava 43.268 colaboradores (é o maior empregador privado português). No final do 9M2011, atingiu um volume de negócios de cerca de 4,15 mil milhões de euros. A empresa tem como objectivos estratégicos ganhar dimensão internacional nos negócios em que opera, diversificar os estilos de investimento e potenciar a base de activos em Portugal, explorando novas oportunidades de negócio como forma de criar opções de investimento futuro.

Para mais informações contacte

ANDREIA GOMES
External Communication
T. +351 22 010 4763 // +351 93 268 02 36 // E. augomes@sonae.pt

DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

www.sonae.pt