COMUNICADO/

Maia, 20 de Março de 2012

Sonae reforça compromisso de estar ao lado das famílias em ano difícil

SONAE PERMITIU POUPANÇA DE 330 MILHÕES DE EUROS AOS SEUS CLIENTES EM DESCONTOS EM CARTÃO E TALÃO

Os clientes das áreas de retalho da Sonae beneficiaram de um aumento de 23% do volume de descontos concedidos em cartão e talão, num total de 330 milhões de euros, face a 2011. Este reforço da política de preços baixos e da atividade promocional resultam do expresso compromisso da Sonae em estar ao lado das famílias portuguesas num período particularmente difícil.

O volume de descontos traduziu-se numa poupança efetiva para todos os clientes das marcas de retalho alimentar e especializado da Sonae que usfruiram de descontos em cartão e talão, nos quais se incluem, nomeadamente, cerca de 3,1 milhões de clientes com Cartão Continente.

É de notar que o esforço realizado tem vindo a resultar em reforços de quota de mercado pela generalidade das insígnias da Sonae, e em particular pelo Continente, que é líder no retalho alimentar em Portugal, e foi reconhecido por entidades independentes e pelos consumidores, como a cadeia com os melhores preços.

Luís Moutinho, CEO da Sonae MC, reafirma que "num contexto económico adverso, a Sonae manteve-se ao lado dos seus clientes e daqueles que mais necessitam, contribuindo para aliviar as dificuldades que as famílias enfrentam. Temos um firme compromisso com o desenvolvimento sustentável e isso passa também por oferecer aos nossos clientes os melhores produtos aos preços mais baixos, sobretudo em cenários como o que vivemos em 2011".

Sobre a Sonae

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Software & Sistemas de Informação e Media (Sonaecom) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No final de 2010, a Sonae empregava 43.268 colaboradores (é o maior empregador privado português). No final do 9M2011, atingiu um volume de negócios de cerca de 4,15 mil milhões de euros. A empresa tem como objectivos estratégicos ganhar dimensão internacional nos negócios em que opera, diversificar os estilos de investimento e potenciar a base de activos em Portugal, explorando novas oportunidades de negócio como forma de criar opções de investimento futuro.

Para mais informações contacte

ANDREIA GOMES
External Communication
T. +351 22 010 4763 // +351 93 268 02 36 // E. augomes@sonae.pt

DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

www.sonae.pt

SONAE