|Press Release

Lisboa, 10 de abril de 2012

Campanha em vigor de 11 a 24 de abril

TECNOLOGIA DE PRIMEIRA A PREÇOS LOW COST NA WORTEN

É já a partir de amanhã, dia 11 de abril, que os preços baixos chegam à Worten. Trata-se da nova campanha Low Cost da marca, que disponibiliza os mais variados equipamentos tecnológicos de marca própria e não só, aos preços mais baixos. A campanha, em vigor até 24 de abril, será divulgada em televisão, rádio, exterior, comunicação em loja, folheto e online.



Com inspiração nas companhias aéreas low cost, a Worten volta a apresentar aos seus clientes uma vasta gama de produtos de marca própria – como a Mitsai, a Kunft, a Becken, entre muitas outras – que apresentam uma excelente relação preço/qualidade.

Esta nova campanha convida todos os portugueses a renovarem os seus equipamentos aos preços mais baixos, aderindo, assim, e mais uma vez, ao Clube da poupança por excelência, o Clube dos Preços Baixos.

Ficha técnica do spot de TV:

Agência: **FUEL**

Diretores criativos: Pedro Bexiga e Marcelo Lourenço

Criativos: Andreia Ribeiro e Ricardo Marques

Diretor de Contas: Duarte Simões

Account: Duarte Simões e Vânia Araújo

TV Producers: Pedro Silva e Rita Santos

Produtora: **Krypton**

Produção Executiva: Ricardo Estevão/João Vilela

Direção: Alexandra Ribeiro

Realizador: Fred Oliveira

Dir. Fotografia: Henrique Serra

Dir. Arte: Sérgio Costa

Assist. Realização: Sérgio Matos

Pós Produção Vídeo: Light Film

Pós Produção Som: Índigo

Siga-nos em:

www.facebook.com/wortenpt

https://twitter.com/#!/WortenPT

Para mais informações, por favor, contacte:

M Public Relations

Mauro Sousa/Sónia Correia dos Santos

ms@mpublicrelations.pt/scs@mpublicrelations.pt

21 154 61 22