| Press Release

Lisboa, 26 de abril de 2012

Campanha em vigor até 8 de maio

WORTEN LANÇA CAMPANHA DE APELO À POUPANÇA ENERGÉTICA

Já arrancou a nova campanha da Worten de Eficiência Energética. Na campanha que tem como principal objetivo o de apelar à poupança aliada à maior eficiência energética dos equipamentos, a Worten oferece descontos em talão na compra de grandes domésticos de classes energéticas A+, A++ e A+++.



Até ao dia 8 de maio, quanto maior for a classe energética do produto adquirido, maior o desconto. Desta forma, na compra de um grande doméstico (máquinas de roupa e louça, arcas frigoríficas, frigoríficos, combinados e americanos) com classificação energética A+, o desconto, em talão, é de 50 euros. Num produto de classe energética A++, o desconto é de 100 euros, em talão e, por último, se for de A+++, o desconto é de 200 euros, em talão.

No período desta campanha, as lojas Worten oferecem ainda um desconto adicional de 20%, em talão, em todos os artigos de encastre.

Televisão, rádio, imprensa, exterior, folheto, comunicação loja e online foram os suportes escolhidos para divulgar esta nova campanha da Worten.

Ficha técnica do spot de TV:

Agência: **FUEL**
Diretores criativos: Pedro Bexiga e Marcelo Lourenço
Criativos: Andreia Ribeiro e Ricardo Marques
Diretor de Contas: Duarte Simões
Account: Duarte Simões e Vânia Araújo
TV Producers: Pedro Silva e Rita Santos

Produtora: **Krypton**
Produção Executiva: Ricardo Estevão / João Vilela
Direção: Alexandra Ribeiro
Realizador: Fred Oliveira
Dir. Fotografia: Henrique Serra
Dir. Arte: Sérgio Costa
Assist. Realização: Sérgio Matos
Pós Produção Video: Light Film
Pós Produção Som: Índigo

Quem cultiva eficiência energética, colhe poupança.

Siga-nos em:

 www.facebook.com/wortenpt

 https://twitter.com/#!/WortenPT

Para mais informações, por favor, contacte:
M Public Relations
Mauro Sousa/Sónia Correia dos Santos
ms@mpublicrelations.pt/scs@mpublicrelations.pt
21 154 61 22