COMUNICADO/

Maia, 15 de Maio de 2012

Empresas Sonae vão proporcionar estágios no âmbito do Programa Contacto

SONAE VAI RECEBER 60 JOVENS DE ELEVADO POTENCIAL NO "DIA CONTACTO"

A Sonae realiza na próxima quinta-feira, dia 17 de Maio, mais uma edição do "Dia Contacto", o evento anual das Empresas Sonae destinado aos melhores alunos finalistas do ensino superior em Portugal. Cerca de 60 jovens terão a oportunidade de demonstrar o seu potencial para que possam aceder aos estágios disponíveis no âmbito do Programa Contacto, iniciativa pioneira em Portugal no recrutamento de jovens de elevado potencial, criada pela Sonae em 1986.

Durante um dia, os jovens conhecerão por dentro as Empresas Sonae, os seus negócios, planos de desenvolvimento e estratégia para o futuro, bem como os seus gestores de topo, como Belmiro de Azevedo, Chairman da Sonae, e Paulo Azevedo, CEO da Sonae.

Os 60 participantes foram selecionados com base numa análise curricular e avaliação de competências entre os mais de 16.000 inscritos da Rede Contacto, a rede social criada pela Sonae para atrair e recrutar finalistas universitários no âmbito do Programa Contacto. A Rede Contacto foi lançada em Junho de 2010, tendo sido a primeira rede social a nível mundial a ser desenvolvida com o objetivo de encontrar novos e promissores talentos para um só grupo económico, segundo o Corporate Leadership Council.

José Côrte-Real, administrador da Sonae com o pelouro dos Recursos Humanos, afirma: "O Programa Contacto tem desempenhado um papel fundamental na identificação e recrutamento de jovens talentos para as empresas Sonae. O número crescente de candidaturas revela que as empresas Sonae são dos locais mais desejados pelos jovens para desenvolverem a sua carreira profissional e ao qual temos procurado responder. Aliás, no atual clima económico e social, dar a oportunidade a alguns jovens talentos de iniciarem a sua carreira profissional e desenvolverem competências na Sonae é algo que nos orgulha e que nos motiva a continuar."

Sobre a Sonae

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Software & Sistemas de Informação e Media (Sonaecom) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No final de 2011, a Sonae empregava cerca de 40.000 colaboradores e atingiu um volume de negócios de cerca de 5,74 mil milhões de euros. A empresa tem como objetivos estratégicos ganhar dimensão internacional nos negócios que opera, diversificar os estilos de investimento e potenciar a base de ativos em Portugal.

Para mais informações contacte:

RITA BARROCAS
Coordenadora de Comunicação Externa / Sonae
T. +351 22 010 4745// M. +351 93 501 2118// E. rfbarrocas@sonae.pt

DIOGO SIMÃO
Diretor / BAN Corporate & Media Relations
m. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

www.sonae.pt

Os alunos selecionados têm idades compreendidas entre os 21 e 30 anos. Entre as escolas representadas está a FEP, FEUP, ISEG, Universidade Católica, Instituto Superior Técnico de Lisboa, Universidade Nova de Lisboa, Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril, Universidade de Aveiro, Coimbra e Minho. A formação dos candidatos é variada, assegurando uma heterogeneidade de perfis. Entre os cursos mais representados estão os ligados à Gestão, Economia, Engenharia e Química, mas também marcam presença cursos de Ciências do Desporto, Ciências da Nutrição, Direito, Ciências da Comunicação, Distribuição e Logística, Publicidade e Marketing, Tecnologia e Segurança Alimentar, Turismo e Gestão Hoteleira.

Programa Contacto já abriu as portas da Sonae a quase 4 mil jovens

A Sonae lançou o Programa Contacto em 1986, com o intuito de criar um importante momento de comunicação junto da comunidade universitária, de forma a possibilitar o recrutamento de jovens quadros. Todos os anos, o Programa Contacto realiza um evento, o "Dia Contacto", que tem como principal objetivo dar a conhecer a futuros profissionais com elevado potencial a realidade dos negócios das Empresas Sonae.

No total, a Sonae já recebeu mais de 34 mil candidaturas ao Programa Contacto, que conduziram à seleção e participação de 3.900 jovens no "Dia Contacto", ao longo dos últimos anos, sendo que algumas centenas destes acabaram por integrar a equipa Sonae. Todos os anos são concedidos estágios nas empresas Sonae, que podem conduzir a posterior emprego efetivo.