COMUNICADO/

Maia, 17 de maio de 2012

Boas práticas da Sonae reconhecidas em prémios do Instituto de Negociação e Vendas

GESTORES DA SONAE DISTINGUIDOS POR ÉTICA E PROFISSIONALISMO NA NEGOCIAÇÃO

Miguel Mota Freitas, CEO da Sonae SR, e Inês Valadas, administradora da Sonae MC, foram distinguidos esta semana pelo exemplo, profissionalismo e ética na negociação pelo Instituto de Negociação e Vendas. Um resultado das boas práticas seguidas pela Sonae no relacionamento com os seus fornecedores e parceiros de negócios.

Miguel Mota Freitas, CEO da Sonae SR, foi distinguido com o prémio "Master Carreira" pelo Instituto de Negociação e Vendas (INV). O responsável pela área de retalho especializado da Sonae mereceu o reconhecimento do júri pelos "elevados padrões de profissionalismo e de integridade pessoal e profissional" e por "com o seu testemunho, ser um exemplo numa atividade transversal a toda a sociedade".

O prémio "Master Carreira" distingue personalidades com uma carreira de negociação altamente relevante e que ainda se encontram em pleno na atividade profissional. Miguel Mota Freitas é um dos subscritores do "Global Business Oath", um conjunto de princípios norteadores das melhores práticas na atividade empresarial promovidos pelo Young Global Leaders do Fórum Económico Mundial, em defesa de valores e da ética dos negócios. Negociar de forma ética, respeitar a dignidade das pessoas, não tolerar subornos, proteger o ambiente e as gerações futuras ou investir na formação dos recursos humanos são alguns do princípios consagrados no compromisso.

Inês Valadas, administradora da Sonae MC responsável pela Well´s, foi premiada "pela liderança de equipas na implementação de novos negócios, nomeadamente do negócio de parafarmácia/ótica da Sonae MC, que tem vindo a revolucionar este setor de atividade".

O júri foi composto pelos membros do Conselho Consultivo do INV, que integra reconhecidas personalidade da negociação e vendas, provenientes de diferentes setores e ramos de atividade, que se destacam pela dinâmica comercial que implementam nas suas organizações e pela defesa de elevados padrões éticos.

Sobre a Sonae

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Software & Sistemas de Informação e Media (Sonaecom) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No final de 2011, a Sonae empregava cerca de 40.000 colaboradores e atingiu um volume de negócios de cerca de 5,74 mil milhões de euros. A empresa tem como objetivos estratégicos ganhar dimensão internacional nos negócios que opera, diversificar os estilos de investimento e potenciar a base de ativos em Portugal.

Para mais informações contacte:

RITA BARROCAS
Coordenadora de Comunicação Externa / Sonae
T. +351 22 010 4745// M. +351 93 501 2118// E. rfbarrocas@sonae.pt

DIOGO SIMÃO
Diretor / BAN Corporate & Media Relations
m. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

www.sonae.pt

COMUNICADO/

Carreiras de boas práticas ligadas à Sonae

Miguel Mota Freitas iniciou a sua carreira profissional na Sonae em 1988, com apenas 19 anos, na área de sistemas de informação. Foi diretor financeiro dos supermercados Modelo, diretor comercial não alimentar e diretor do programa de desenvolvimento do retalho especializado até assumir funções de administrador na Sonae Distribuição em 2001. Em 2010, tornou-se o primeiro CEO da Sonae SR, a unidade de retalho especializado da Sonae, que hoje integra insígnias como a Worten (eletrodomésticos e eletrónica de consumo), Worten Mobile (telecomunicações móveis), Vobis (equipamento informático), Sport Zone (equipamento e vestuário desportivo), Zippy (vestuário de bebé e criança), Modalfa (vestuário) e Loop (calçado). O CEO da Sonae SR é licenciado em Gestão, pela Faculdade de Economia do Porto, possuindo várias formações de escolas nacionais e internacionais em áreas como gestão, marketing e vendas.

Inês Valadas é licenciada em Gestão de Marketing e detém um MBA da Universidade Católica Portuguesa, instituição onde também é docente na área do Marketing. Tem desempenhado diversas funções ao nível do desenvolvimento e gestão de negócio, tendo iniciado a sua atividade na Sonae na área das telecomunicações. Exerceu a sua atividade na Sonaecom entre 1999 e 2008, abrangendo os setores empresarial e residencial, tendo como um dos seus projetos de referência o lançamento e a gestão do Clix, unidade de que assumiu a direção geral entre 2006 e 2008. Foi diretora geral da Media Capital Multimedia entre setembro de 2008 e julho de 2010, data em que regressou ao Grupo Sonae a assumiu o lançamento da Well's como diretora geral. Desde maio do ano passado é administradora da Sonae MC.

A Well's é a marca da Sonae especialista na área da saúde, bem-estar e ótica. Localizada maioritariamente junto aos hipermercados e supermercados Continente, a Well's dispõe de uma vasta gama de medicamentos não sujeitos a receita médica, as mais conhecidas marcas de dermocosmética, produtos de emagrecimento, suplementos alimentares, puericultura e ótica.

SONAE