COMUNICADO/

Maia, 18 de maio de 2012

Dia Contacto recebeu 60 jovens de elevado potencial

SONAE DISPONIBILIZA ESTÁGIOS E LANÇA NOVA REDE PROFISSIONAL PARA SE CONECTAR COM JOVENS E IDENTIFICAR TALENTO

A Sonae dinamizou a 27.ª edição do seu Dia Contacto, evento integrado num programa mais global de aproximação às universidades, tendo sido selecionados 60 jovens finalistas para este dia. A novidade foi o relançamento da Rede Contacto, uma plataforma pioneira desenvolvida com o objetivo de encontrar novos e promissores talentos.

Os jovens de elevado potencial selecionados para este evento vão beneficiar de uma oferta de até 20 estágios que abrem as portas ao desenvolvimento de competências pessoais e profissionais e criam a possibilidade de vir a integrar no futuro os quadros das empresas Sonae.

José Côrte-Real, administrador da Sonae com o pelouro dos Recursos Humanos afirma: "A deteção e desenvolvimento de talento é um eixo fundamental da gestão estratégica de Recursos Humanos da Sonae. Através do Programa Contacto temos conseguido aprofundar a nossa relação com as Universidades e os jovens, o que tem sido um fator muito relevante para alcançar o nosso grande objetivo de identificação de talento. A nova Rede Contacto vem potenciar ainda mais o sucesso do nosso trabalho, permitindo uma ainda maior interação com os jovens finalistas, a quem este ano vamos proporcionar até 20 estágios".

Rede Contacto reforçada com novas funcionalidades

A Rede Contacto foi lançada em Junho de 2010 e potenciou a conexão das empresas Sonae com os utilizadores, facilitando o processo de comunicação da marca, facilitando a atração e captação de talento e afirmando-se como canal de *open innovation.*

Sobre a Sonae

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Software & Sistemas de Informação e Media (Sonaecom) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No final de 2011, a Sonae empregava cerca de 40.000 colaboradores e atingiu um volume de negócios de cerca de 5,74 mil milhões de euros. A empresa tem como objetivos estratégicos ganhar dimensão internacional nos negócios que opera, diversificar os estilos de investimento e potenciar a base de ativos em Portugal.

Para mais informações contacte:

RITA BARROCAS
Coordenadora de Comunicação Externa / Sonae
T. +351 22 010 4745// M. +351 93 501 2118// E. rfbarrocas@sonae.pt

DIOGO SIMÃO
Diretor / BAN Corporate & Media Relations
m. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

www.sonae.pt

Adaptando-se às novas formas de comunicação das gerações mais recentes e tentando posicionar-se nos canais por elas utilizados, a Rede Contacto foi remodelada e apresenta-se com um novo interface jovial, *clean* e com novas funcionalidades, assumindo o inglês como língua oficial de comunicação. A plataforma afirma-se, assim, como um *enabler* na estratégia de crescimento internacional das Empresas Sonae.

O jovem tem aqui a possibilidade de conhecer em primeira mão informações relevantes das pessoas e dos negócios do universo Sonae, bem como acesso a oportunidades de trabalho.

A plataforma conta hoje com mais de 16.000 utilizadores.

Programa Contacto já abriu as portas da Sonae a quase 4 mil jovens de diferentes cursos

A Sonae lançou o Programa Contacto em 1986, com o intuito de criar um importante momento de comunicação junto da comunidade universitária, de forma a possibilitar o recrutamento de jovens quadros. Todos os anos, o Programa Contacto realiza um evento, o "Dia Contacto", que tem como principal objetivo dar a conhecer a futuros profissionais com elevado potencial a realidade dos negócios das Empresas Sonae.

No total, a Sonae já recebeu mais de 34 mil candidaturas ao Programa Contacto, que conduziram à seleção e participação de 3.900 jovens no "Dia Contacto", ao longo dos últimos anos, sendo que algumas centenas destes acabaram por integrar a equipa Sonae. Todos os anos são concedidos estágios nas empresas Sonae, que podem conduzir a posterior emprego efetivo.

A edição de 2012 do Dia Contacto contou com 60 alunos com idades compreendidas entre os 20 e 27 anos. Entre as escolas representadas estão a FEP, FEUP, ISEG, Universidade Católica, Instituto Superior Técnico de Lisboa, Universidade Nova de Lisboa, Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril, Universidade de Aveiro, Coimbra e Minho. A formação dos candidatos é variada, assegurando uma heterogeneidade de perfis. Entre os cursos mais representados estão os ligados à Gestão, Economia, Engenharia e Química, mas também marcam presença cursos de Ciências do Desporto, Ciências da Nutrição, Direito, Ciências da Comunicação, Distribuição e Logística, Publicidade e Marketing, Tecnologia e Segurança Alimentar, Turismo e Gestão Hoteleira.