COMUNICADO /

Maia, 21 de maio de 2012

Política de responsabilidade social beneficiou 842 instituições do terceiro setor

SONAE AUMENTA APOIO À COMUNIDADE EM 26% NO 1º TRIMESTRE DE 2012

A Sonae reforçou o seu compromisso com a comunidade durante o primeiro trimestre de 2011 ao beneficiar 842 instituições que apoiam crianças, jovens e famílias em todo o país, mais 22 do que em igual período do ano anterior. As contribuições diretas distribuídas a organizações do terceiro setor rondaram os 2,1 milhões de euros, um valor que representa um crescimento de 26% face ao distribuído no período homólogo.

A Sonae dedicou uma atenção especial a instituições de solidariedade e associações nas áreas da assistência social e educação, através da atribuição de bens, nomeadamente alimentos e da colaboração de equipas com competências técnicas, para além de apoios financeiros.

Catarina Oliveira Fernandes, diretora de Comunicação, Marca e Responsabilidade Corporativa da Sonae, salienta que "não obstante o contexto económico difícil, a Sonae prossegue com a sua política de apoio à comunidade, permitindo a muitas instituições continuarem a desenvolver a sua atividade e a apoiar as famílias portuguesas."

Através do Continente, Sport Zone, Loop, Well's, Sonae RP, Maxmat, Sonaecom, Sonae Sierra, entre outras unidades de negócio, a Sonae prosseguiu, a sua missão de desenvolvimento sustentável, continuando a gerar valor social para os seus stakeholders.