COMUNICADO/

Maia, 24 de maio de 2012

Internacionalização para Venezuela, Colômbia, República Dominicana e Panamá através de parceria

SONAE ENTRA EM NOVOS MERCADOS NA AMÉRICA LATINA ATRAVÉS DE FRANCHISING DA ZIPPY

A Sonae vai expandir a sua presença internacional na América Latina, com a abertura de mais de 25 lojas Zippy até 2016. O plano de expansão para a região prevê a entrada da área de retalho especializado da Sonae na Venezuela, Colômbia, República Dominicana e Panamá, estando a inauguração das primeiras lojas previstas para o Verão deste ano.

Miguel Mota Freitas, CEO da Sonae SR, afirma: "A entrada da Sonae SR na América Latina enquadra-se na estratégia de internacionalização da Sonae, que aproveita as marcas claramente distintivas *made in* Portugal e que dão uma vantagem competitiva face a concorrentes já instalados. Esta nova expansão contribui para o reforço progressivo das receitas internacionais da Sonae, ao mesmo tempo que nos permite beneficiar da exposição a mercados com diferentes estádios de crescimento económico".

A expansão será efetuada seguindo uma estratégia "capital light", tendo a Sonae celebrado um acordo com o Grupo Phoenix, um dos maiores grupos de retalho de moda naquela região. A parceria agora celebrada envolve um acordo de franchising da marca Zippy (vestuário de bebé e criança) e permite à Sonae uma expansão acelerada na região, beneficiando das sinergias decorrentes dos negócios já desenvolvidos pelo parceiro da Sonae.

Após o contínuo reforço na Península Ibérica e da expansão no Médio Oriente, a Sonae SR entra agora numa nova região com forte dinamismo. Os quatros países em análise apresentam taxas de crescimento económico acima da média e uma população conjunta de 90 milhões de habitantes, alargando a esfera de influência das marcas da Sonae SR para cerca de 300 milhões de consumidores.

Sobre a Sonae

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Software & Sistemas de Informação e Media (Sonaecom) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No final de 2011, a Sonae empregava cerca de 40.000 colaboradores e atingiu um volume de negócios de cerca de 5,74 mil milhões de euros. A empresa tem como objetivos estratégicos ganhar dimensão internacional nos negócios que opera, diversificar os estilos de investimento e potenciar a base de ativos em Portugal.

Para mais informações contacte:

RITA BARROCAS
Coordenadora de Comunicação Externa / Sonae
T. +351 22 010 4745// M. +351 93 501 2118// E. rfbarrocas@sonae.pt

DIOGO SIMÃO
Diretor / BAN Corporate & Media Relations
m. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

www.sonae.pt

A internacionalização do negócio de retalho especializado – a Sonae SR – iniciou-se em 2008 com a entrada da Sport Zone e Worten em Espanha, a que se seguiu a expansão da Zippy para aquele mercado em meados de 2009. Desde esse ano, a Sonae iniciou um processo de internacionalização acelerado, expandindo-se através de lojas próprias, mas também recorrendo a estratégias "capital light", nomeadamente parcerias e acordos de franchising.

No final do primeiro trimestre de 2012, as marcas da Sonae SR contavam com 133 lojas fora de Portugal, das quais 11 em regime de franchising, num total de 152 mil m2 de área de venda, repartidas por Espanha, Turquia, Arábia Saudita, Egito e Cazaquistão.

Em Espanha, a Sonae contava com um total de 123 lojas próprias, das quais 40 Worten, 35 Sport Zone e 48 Zippy, sendo 3 lojas destas em franchising. Na Turquia, a Sonae SR detinha 2 lojas próprias da Zippy. Através de acordos de franchising, a marca Zippy estava também presente com 6 lojas na Arábia Saudita, 1 no Egipto e 1 no Cazaquistão.

Sobre o Grupo Phoenix

O Grupo Phoenix, através da Phoenix World Trade, é um player de referência do sector do retalho de moda na América Latina, nomeadamente na América Central, na Colômbia, na Venezuela e nas Caraíbas. A empresa opera tanto ao nível do retalho, contando com mais de uma centena de lojas na região, como do wholesale.

Sobre a Sonae SR

A Sonae SR é responsável pela área de retalho não-alimentar da Sonae, através das marcas Worten (eletrodomésticos e eletrónica de consumo), Worten Mobile (telecomunicações móveis), Vobis (informática), Sport Zone (equipamento e vestuário desportivo), Modalfa (têxtil), Zippy (vestuário de bebé e criança) e Loop (casual footwear).

Em 2011, a Sonae SR apresentou um volume de negócios de 1.235 milhões de euros e, nos primeiros três meses do ano, aumentou as suas vendas internacionais em 26% face ao período homólogo do ano anterior.