CONTINENTE COMUNICADO DE IMPRENSA

CONTINENTE LANÇA CAMPANHA PARA COMUNICAR ÁREA VIVA

O Continente arrancou com uma campanha de publicidade para comunicar o espaço e produtos Área Viva Continente.

De autoria da Fuel esta campanha está presente em televisão, procurando dar a conhecer a Área Viva Continente, uma área e linha de produtos onde os clientes podem encontrar inúmeras soluções para ter uma alimentação diversificada, satisfazer as suas necessidades especiais (como a intolerância à lactose ou ao glúten) ou para dar resposta a padrões alimentares específicos (como os vegetarianos ou macrobióticos).

No filme são mostrados vários clientes com este tipo de alimentação especial e mostra a diversidade de soluções disponíveis na Área Viva: por exemplo a "D. Eugénia" que é celíaca e está a comer pão (pão de forma sem glúten), a "família Neves" que é vegetariana mas adora hambúrgueres (100% de soja) ou a "Francisca" que é intolerante à lactose mas bebe, ao lanche, um copo de leite (Leite UHT Meio Gordo sem Lactose).

Com esta campanha o Continente reforça, mais uma vez, o seu compromisso de estar sempre ao lado dos seus clientes, ajudando-os a manter a qualidade de vida e respondendo a todas as necessidades, mesmo as mais especiais.

FICHA TÉCNICA
Cliente: Continente
Campanha: Área Viva
Meios: Tv – 45"
Título: "Cuidados"
Agência: FUEL
Diretores Criativos: Pedro Bexiga e Marcelo Lourenço
Criativos: Richard Warrell e André Navarro
Diretora de Contas: Rita Nazário
Account Executive: Vanda Barreto e Adriana Seixas
TV Producers: Pedro Silva e Rita Santos
Produtora TV: SYNC

Realizador: Bruno Ferreira
Produtor Executivo: Esequiel Viegas
Diretora de Produção: Paula Miguel
Director Fotografia: Vítor Rebelo "Maninho"
Direção de Arte: Montse Romero
Assistente Realização: Alexandre Alves
Styling: Cláudia Soares
Pós-Produção: SYNC
Sonorização: Índigo
Voz Companhia: João Vaz
Música: Índigo

Para mais informações, contactar:
GCI | Sónia Dias
Tel. 21 359 15 36
sdias@gci.pt