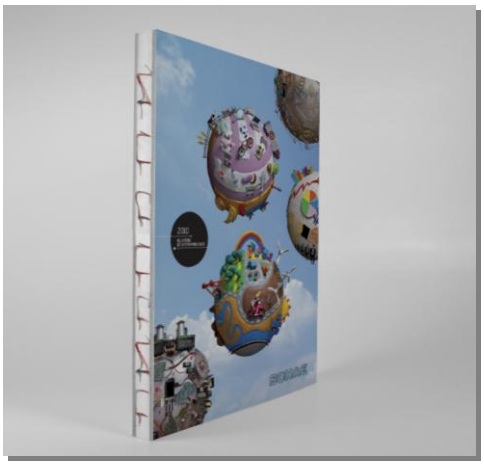
COMUNICADO /

Maia, 31 de maio de 2012

Prémios do Clube de Criativos de Portugal

SONAE CONQUISTA DOIS PRÉMIOS NO FESTIVAL DE CRIATIVIDADE

A Sonae foi distinguida pelo Clube de Criativos com dois prémios no Festival de Criatividade: o Relatório de Sustentabilidade da Sonae 2010 arrecadou o "Ouro" e o Relatório e Contas 2010 foi distinguido com "Bronze".



Catarina de Oliveira Fernandes, diretora de Comunicação, Marca e Responsabilidade Corporativa da Sonae, afirma que "Estes prémios vêm reforçar as distinções já recebidas pela Sonae a nível nacional e internacional por vários projetos desenvolvidos e traduz o reconhecimento de todo o trabalho realizado na criação de uma empresa com uma marca inovadora, dinâmica, criativa, entusiasta e responsável. Nada disto seria possível sem o apoio da agência Ivity Brand Corp., com quem trabalhamos, e que demonstra que em Portugal existe muito talento".

O Festival do Clube de Criativos de Portugal promove a excelência criativa da comunicação comercial nacional e a participação é aberta a todos os envolvidos nos processos de comunicação comercial em Portugal, como agências de comunicação, profissionais de comunicação independentes e agências de meios, produtoras, entre outros.

SONAE
IMPROVING LIFE

Sobre a Sonae

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Software & Sistemas de Informação e Media (Sonaecom) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No final de 2011, a Sonae empregava cerca de 40.000 colaboradores e atingiu um volume de negócios de cerca de 5,74 mil milhões de euros. A empresa tem como objetivos estratégicos ganhar dimensão internacional nos negócios que opera, diversificar os estilos de investimento e potenciar a base de ativos em Portugal.

Para mais informações contacte:

RITA BARROCAS
Coordenadora de Comunicação Externa / Sonae
T. +351 22 010 4745// M. +351 93 501 2118// E. rfbarrocas@sonae.pt

DIOGO SIMÃO
Diretor / BAN Corporate & Media Relations
m. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

www.sonae.pt

COMUNICADO /



No XIV Festival do Clube de Criativos de Portugal, a Sonae foi distinguida na categoria de Design Editorial com um Ouro para a peça “Relatório de Sustentabilidade 2010” e com um Bronze para a peça “Relatório e Contas 2010”. O desenvolvimento de ambas as peças contou com a colaboração da Ivity Brand Corp. e teve na sua base a imagem corporativa da Sonae que, com o seu dinamismo, permitiu criar soluções inovadores e distintivas ao nível do design.