COMUNICADO/

Maia, 4 de julho de 2012

SONAE APOIA EVENTO INTERNACIONAL DE ARTE E CRIATIVIDADE "CERVEIRA CREATIVE CAMP"

Vila Nova de Cerveira vai receber 120 jovens criativos de todo o mundo, num encontro organizado pelo Canal 180 e apoiado pela Sonae. O objetivo é promover e inspirar os jovens a desenvolver competências em áreas criativas emergentes.

O Cerveira Creative Camp é um conceito original que vai juntar em Vila Nova de Cerveira 120 jovens criativos de diferentes áreas artísticas para uma semana de criação de vídeo, intervenção urbana, master classes, workshops e conferências. O encontro realiza-se de 8 a 22 de Julho, e é organizado pelo Canal 180, em conjunto com a Camara Municipal de Cerveira e a Fundação Bienal de Cerveira, tendo como apoiante principal a Sonae.

O objetivo do Cerveira Creative Camp passa por promover e inspirar os jovens a desenvolver competências em áreas criativas emergentes. A iniciativa reúne alguns dos mais inovadores criadores nacionais e internacionais das áreas do cinema, música, vídeo, arquitetura, publicidade, instalação e arte urbana, entre os quais os Like Architects, David Quiles, Brett Novak ou Kirsten Lepore.

Catarina Oliveira Fernandes, diretora de Comunicação, Marca e Responsabilidade Corporativa da Sonae, afirma que "a promoção da criatividade e da inovação faz parte da cultura da Sonae, pelo que o suporte dado ao Cerveira Creative Camp enquadra-se na nossa política de responsabilidade corporativa. A Sonae privilegia o apoio a atividades e projetos que, numa lógica de fomento de novas tendências, novas visões e caminhos artísticos e de apoio à investigação, inovação e desenvolvimento científico tem como objetivo último o desenvolvimento das Sociedades."

Sobre a Sonae

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Software & Sistemas de Informação e Media (Sonaecom) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No final de 2011, a Sonae empregava cerca de 40.000 colaboradores e atingiu um volume de negócios de cerca de 5,74 mil milhões de euros. A empresa tem como objetivos estratégicos ganhar dimensão internacional nos negócios que opera, diversificar os estilos de investimento e potenciar a base de ativos em Portugal.

Para mais informações contacte:

RITA BARROCAS
Coordenadora de Comunicação Externa / Sonae
T. +351 22 010 4745// M. +351 93 501 2118// E. rfbarrocas@sonae.pt

DIOGO SIMÃO
Diretor / BAN Corporate & Media Relations
m. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

www.sonae.pt



A Sonae, com a sua imagem corporativa, e o Canal 180, com o seu conceito inovador de divulgação da arte, são as duas marcas portuguesas que viram a sua identidade corporativa distinguida com o Leão de Ouro e o Leão de Bronze, respetivamente, no Festival de Criatividade de Cannes.

O apoio a esta iniciativa é realizado também através das marcas Continente e Maxmat.

Para informações adicionais sobre o Cerveira Creative Camp: http://creativecamp.canal180.pt/