COMUNICADO/

Maia, 24 de Agosto de 2012

Parceria estabelecida com o Grupo Platinium Retail para franchising da Zippy

SONAE EXPANDE PRESENÇA INTERNACIONAL AO LÍBANO

A Sonae, através da área de retalho especializado, vai expandir a sua presença internacional com a abertura de cinco lojas Zippy no Líbano durante os próximos três anos. A expansão será realizada ao abrigo do acordo de franchising com o Grupo Platinium Retail e permitirá aumentar a presença da marca de roupa infantil no Médio Oriente, onde conta já com oito lojas instaladas e com vários acordos de franchising celebrados para a abertura de novas unidades.

Miguel Mota Freitas, CEO da Sonae SR, afirma: "A internacionalização é uma das prioridades estratégicas da Sonae SR, que aposta em parcerias e acordos de franchising para expandir as suas marcas de forma mais rápida e com menores necessidades de capital. O acordo para a entrada no Líbano, em conjunto com os outros acordos já celebrados, vai permitir diversificar a presença geográfica e alargar a atividade a economias em estágios de maior crescimento económico."

O Líbano possui um mercado com cerca de 4 milhões de consumidores, com poder de compra crescente, prevendo-se um crescimento de 2,9% para 2012, e 6% para 2012-2016. De acordo com o World Bank, 24,2% da população libanesa encontra-se na faixa etária entre os 0-14 anos.

O acordo de franchising da marca Zippy (vestuário de bebé e criança) permite à Sonae beneficiar das sinergias decorrentes dos negócios já desenvolvidos pelo parceiro. O Grupo Platinium Retail é um distribuidor de vestuário no Líbano, com experiência no público-alvo da Zippy, uma vez que também possui a representação da marca de calçado infantil Pablosky.

Após o contínuo reforço na Península Ibérica e o início da expansão no Médio Oriente, a Sonae SR prepara a abertura das primeiras unidades na América Latina e o reforço nas regiões do Cáucaso e do Médio Oriente, incrementando a esfera de influência das marcas da Sonae SR a mais de 300 milhões de consumidores.

Sobre a Sonae

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Software & Sistemas de Informação e Media (Sonaecom) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No final de 2011, a Sonae empregava cerca de 40.000 colaboradores e atingiu um volume de negócios de cerca de 5,74 mil milhões de euros. A empresa tem como objetivos estratégicos ganhar dimensão internacional nos negócios que opera, diversificar os estilos de investimento e potenciar a base de ativos em Portugal.

Para mais informações contacte:

RITA BARROCAS
Coordenadora de Comunicação Externa / Sonae
T. +351 22 010 4745// M. +351 93 501 2118// E. rfbarrocas@sonae.pt

DIOGO SIMÃO
Diretor / BAN Corporate & Media Relations
m. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

www.sonae.pt

A internacionalização do negócio de retalho especializado – a Sonae SR – iniciou-se em 2008 com a entrada da Sport Zone e Worten em Espanha, a que se seguiu a expansão da Zippy para aquele mercado em meados de 2009. Desde esse ano, a Sonae iniciou um processo de internacionalização acelerado, expandindo-se através de lojas próprias, mas também recorrendo a estratégias "*capital light*", nomeadamente parcerias e acordos de franchising.

No final do primeiro semestre de 2012, as marcas da Sonae SR contavam com 136 lojas fora de Portugal, das quais 13 em regime de franchising, num total de 155 mil m2 de área de venda, repartidas por Espanha, Turquia, Arábia Saudita, Egito e Cazaquistão.

Em Espanha, a Sonae contava com um total de 124 lojas, das quais 41 Worten, 35 Sport Zone e 48 Zippy, sendo 3 lojas destas em franchising. Na Turquia, a Sonae SR detinha 2 lojas próprias e 2 franchisadas da Zippy. Através de acordos de franchising, a marca Zippy estava também presente com 6 lojas na Arábia Saudita, 1 no Egipto e 1 no Cazaquistão.

Sobre o Grupo Platinium Retail

O Grupo Platinium Retail é um distribuidor de vestuário no Líbano, com experiência no público-alvo da Zippy, uma vez que também possui a representação para a região de uma marca de calçado infantil – Pablosky.

Sobre a Sonae SR

A Sonae SR é responsável pela área de retalho não-alimentar da Sonae, através das marcas Worten (eletrodomésticos, eletrónica de consumo), Sport Zone (equipamento e vestuário desportivo), Modalfa (têxtil) e Zippy (vestuário de bebé e criança). Em 2011, a Sonae SR apresentou um volume de negócios de 1.235 milhões de euros e, nos primeiros seis meses do ano, aumentou as suas vendas internacionais em 20% face ao período homólogo do ano anterior.