| PRESS RELEASE

Lisboa, 30 de Abril de 2010

Caras conhecidas também vão experimentar

TESTES NO WORTENLAB ARRANCAM SEGUNDA-FEIRA

É já na segunda-feira, dia 3 de Maio, que os seleccionados para o WortenLAB vão começar a testar os produtos incluídos nesta primeira experiência. Deste grupo fazem parte algumas caras conhecidas, que também se inscreveram no projecto.

Os humoristas Nilton e Eduardo Madeira, Lourenço Ortigão, dos Morangos com Açúcar, Joana Gama, da Mega FM, e Ana Garcia Martins, do blogue A Pipoca Mais Doce, inscreveram-se em www.wortenlab.pt e foram escolhidos. A partir de segunda-feira, estas caras conhecidas e outros 20 seleccionados irão experimentar um produto, colocando no Facebook os seus comentários e críticas.

Recordamos que o WortenLAB, lançado no passado dia 14 de Abril, tem como objectivo lançar uma experiência virtual, na qual o cliente pode testar em casa, durante 30 dias, as novidades tecnológicas da Worten, partilhando ideias e críticas com a restante comunidade do Facebook.

As inscrições para o WortenLAB terminaram a 27 de Abril, sendo que os testes começam na próxima segunda-feira, dia 3 de Maio, já com os seleccionados no activo, a partilhar as suas experiências, no Facebook, com amigos e conhecidos.

Os produtos em teste no WortenLAB são:

- iPhone 3GS 32GB
- PS3 Slim
- LCD LED 3D Samsung 40C7000
- Aparelhagem micro LG FA 164U
- Máquina fotográfica Sony Alpha DSLR A380L

Aceda aos comentários, em www.wortenlab.pt, já a partir de 3 de Maio.

Para mais informações, por favor, contacte:
M Public Relations
Sónia Correia dos Santos
scs@mpublicrelations.pt
21 154 61 21