COMUNICADO/

Maia, 20 de setembro de 2012

Rede social da Sonae para recrutamento de jovens talentos distinguida com prémio internacional

SONAE VENCE DIGITAL COMMUNICATION AWARDS COM 'REDE CONTACTO'

A Sonae venceu o prémio internacional *Digital Communication Awards*, que distingue os melhores projetos de comunicação digital em todo o Mundo. O júri premiou a inovação da **Rede Contacto**, desenvolvida com o objetivo de encontrar novos e promissores talentos para um só grupo económico.

José Côrte-Real, Administrador da Sonae com o pelouro dos Recursos Humanos, afirma: "A Sonae tem como uma das prioridades estratégicas a aposta na criatividade e na inovação, bem como o recrutamento de jovens de elevado potencial. A Rede Contacto é um projeto que conseguiu conjugar todos estes eixos, apostando ainda nas novas tecnologias para gerar maior valor acrescentado para todas as partes. O sucesso alcançado pela Rede Contacto foi reforçado com este prémio e serve de estímulo para continuarmos a trabalhar com o objetivo de aproximar a Sonae da comunidade académica, em especial dos jovens de elevado potencial."

A Sonae foi distinguida na categoria *Employer Branding*, numa cerimónia em Berlim, Alemanha, que teve como finalistas também a Bayer e a Linklaters. O prémio na categoria *Employer Branding* reconhece a capacidade da Sonae de gerir ativamente a imagem da empresa junto dos seus colaboradores e potenciais colaboradores através de iniciativas no mundo digital geradoras de valor acrescentado para os vários stakeholders.



A avaliação das candidaturas foi realizada por um júri compostos por 30 personalidades do mundo académico e empresarial relacionados com a comunicação digital, que tiveram a oportunidade de debater com os vários finalistas os méritos das suas propostas.

SONAE

Sobre a Sonae

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Software & Sistemas de Informação e Media (Sonaecom) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No final de 2011, a Sonae empregava cerca de 40.000 colaboradores e atingiu um volume de negócios de cerca de 5,74 mil milhões de euros. A empresa tem como objetivos estratégicos ganhar dimensão internacional nos negócios que opera, diversificar os estilos de investimento e potenciar a base de ativos em Portugal.

Para mais informações contacte:

RITA BARROCAS
Coordenadora de Comunicação Externa / Sonae
T. +351 22 010 4745// M. +351 93 501 2118// E. rfbarrocas@sonae.pt

DIOGO SIMÃO
Diretor / BAN Corporate & Media Relations
m. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

www.sonae.pt

Rede Contacto já tem mais de 18 mil utilizadores

A Rede Contacto foi lançada em junho de 2010 e potenciou a interação entre as empresas da Sonae e os seus utilizadores, facilitando o processo de comunicação da marca, valorizando a atração e captação de talento e afirmando-se como canal de inovação aberta.

Acompanhando a evolução tecnológica e procurando aproximar-se dos seus utilizadores, a Rede Contacto foi este ano reforçada e apresenta-se com um novo interface jovial e *clean* e novas funcionalidades, assumindo o inglês como língua oficial de comunicação como resposta à crescente internacionalização das Empresas da Sonae.

O seu sucesso é traduzido nos mais de 18 mil utilizadores que, através da Rede Contacto, abrem portas a uma oportunidade de recrutamento pelas Empresas Sonae.



Ana Cristina Fonseca, Diretora de RH do Centro Corporativo da Sonae, e Ana Filipa Ferreira, Responsável pela Comunicação e Projetos RH do Centro Corporativo da Sonae, receberam o prémio numa cerimónia realizada em Berlim, Alemanha.