COMUNICADO/

Maia, 28 de Abril de 2010

Clube de Produtores da Sonae distinguido pela *Confraria do Queijo de São Jorge*

O **Clube de Produtores da Sonae** foi distinguido pela *Confraria do Queijo São Jorge* devido ao seu importante papel em prol dos produtos portugueses de origem protegida. Eunice Silva, enquanto Presidente do Clube de Produtores da Sonae, foi entronizada como Confrade Honorária da Confraria. A cerimónia decorreu no Auditório Municipal da Vila das Velas, nos Açores.

O **Clube de Produtores da Sonae** foi criado em 1998 para aproximar produtores agro-pecuários e pescas do consumidor final, oferecendo-lhes os melhores produtos 100% portugueses. Pretende também prestar um apoio consistente e estruturado aos seus membros, facilitando o escoar da sua produção e assegurando produtos de origem e qualidade reconhecida.

Bráulio Fonseca Rodrigues, Cabeça da Confraria do Queijo de São Jorge, destaca "o valioso e persistente papel que o Clube de Produtores da Sonae tem desempenhado na promoção e comercialização de alguns produtos DOP, como o famoso Queijo São Jorge, para bem das suas economias e, consequentemente, da identidade e qualidade de vida das suas populações". E acrescenta: "O inteligente e benéfico contacto que o Clube de Produtores da Sonae tem procurado proporcionar entre as Organizações de Produtores de algumas regiões DOP europeias, permitindo a troca de experiências e a opção por percursos mais aconselháveis para vencerem os desafios com que os mercados, cada vez mais exigentes, as confrontam".

Francisco Carvalho, director da Lactoaçores - União das Cooperativas de Lacticínios dos Açores, realça que "o Clube de Produtores da Sonae leva aos seus clientes, através da sua rede de hipermecados os melhores produtos nacionais, com o máximo controlo e qualidade identificados com o selo de garantia do clube. Esta distinção é um reconhecimento por esse trabalho."

Eunice Silva, presidente do **Clube de Produtores da Sonae**, afirma: "A Sonae promove os produtos nacionais, trabalhando em articulação com os produtores de todo o País. A Sonae procura gerar valor para todos os seus stakeholders, inclusive para os seus fornecedores, que são muito importantes para oferecer aos Clientes os melhores produtos aos melhores preços do mercado, pelo que este reconhecimento é um grande motivo de orgulho".

Sobre a Sonae

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Media e Software e Sistemas de Informação (Sonaecom) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No final de 2009 a Sonae estava presente em 15 países, empregava cerca de 39.000 colaboradores (é o maior empregador privado português) e atingiu um volume de negócios de cerca de €5.7 mil milhões. A empresa tem como objectivos estratégicos ganhar dimensão internacional nos negócios em que opera, a diversificação dos estilos de investimento e o potenciar da base de activos em Portugal, explorando novas oportunidades de negócio como forma de criar opções de investimento futuro.

Para mais informações contacte

RITA BARROCAS
External Communication Manager / Sonae
T. +351 22 010 4745 // M. +351 93 501 2118 // E. rfbarrocas@sonae.pt

DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

www.sonae.pt

A Sonae investe na formação dos associados do **Clube de Produtores da Sonae** – nomeadamente na área da agro-pecuária – e disponibiliza informação sobre as tendências do mercado e exigências dos consumidores, de forma a que o sector conquiste uma crescente competitividade num contexto de concorrência global.

Sobre o Clube de Produtores da Sonae

O Clube de Produtores da Sonae foi criado em 1998, para aproximar produtores agro-pecuários e pescas do consumidor final, oferecendo a este o "Melhor de Portugal". Onze anos depois, e já com 230 sócios, o Clube de Produtores da Sonae representa hoje um valor importante das compras do retalho alimentar da empresa, tendo atingido 90 milhões de euros em 2009. No total dos 11 anos, foram efectuados 885 milhões de euros de compras.

Actualmente, existem seis categorias de produtos: (1) Talho, (2) Charcutaria, (3) Frutas e Legumes, (4) Padaria e Pastelaria, (5) Peixaria e (6) Doces e Compotas. Estes produtos são muito competitivos, em qualidade e preço, e trazem benefícios claros para toda a cadeia de abastecimento, desde o produtor ao consumidor.

Os fundamentos base do Clube de Produtores da Sonae são:

- Planeamento: promove o escoamento da produção nacional, por optimização da capacidade de produção, apoio técnico e acesso a protocolos diversos, e ainda, disponibiliza produtos portugueses mais frescos ao consumidor das lojas Modelo e Continente;
- Certificação: garante a padronização da qualidade e segurança alimentar dos produtos, promove a auto-avaliação dos sistemas produtivos, comunica e discute os desafios futuros do mercado, garante a rastreabilidade até ao consumidor, e promove a responsabilidade ambiental;
- Partilha do conhecimento: analisa os sistemas produtivos e as necessidades da produção nacional, o perfil do consumidor, tendências de mercado e estratégia de comercialização, promove a inovação de produtos e processos, formação e informação, com fluidez de comunicação, tendo em vista uma meta comum – a competitividade.