| Press Release

Lisboa, 26 de setembro de 2012

Nota: Informação com embargo até amanhã, dia 27 de setembro

Com as últimas novidades, na área da tecnologia

SWITCH: A NOVA REVISTA DIGITAL DA WORTEN



No mês em que comemora o seu 16.º aniversário em Portugal, a Worten preparou mais uma surpresa para os seus clientes, ao lançar a Switch, uma publicação digital que nasce com o objetivo de mostrar o melhor do mundo tecnológico.

Disponível a partir de amanhã, 27 de setembro, em www.worten.pt, a Switch é uma revista digital interativa, que inclui conteúdos dinâmicos e apelativos e que visa apresentar, mensalmente, todas as novidades aos fãs de tecnologia. Entre os temas que compõem a Switch, o destaque vai para as notícias, os artigos de opinião, o lançamento de novos produtos, não esquecendo, claro, os passatempos.

Com 12 páginas, a Switch destina-se a todos os consumidores e pretende ser uma revista digital com interesse editorial, versando sobre os mais variados temas: mobilidade, cinema, música, jogos, entre outros. Nesta edição de setembro, o tema de capa será dedicado às Aplicações que, cada vez mais, contribuem para simplificar o nosso dia a dia.

De subscrição gratuita, a nova revista digital Switch reforça a estratégia da Worten no suporte online, reforçando o seu papel de marca inovadora, que está um passo à frente no que toca à apresentação da tecnologia, em primeira mão, ao seu público.

A Worten vira mais uma página na história da tecnologia.

Siga-nos em:

 www.facebook.com/wortenpt

 https://twitter.com/#!/WortenPT

Para mais informações, por favor, contacte:
M Public Relations
Mauro Sousa/Sónia Correia dos Santos
ms@mpublicrelations.pt/scs@mpublicrelations.pt
21 154 61 22