COMUNICADO/

Maia, 15 de outubro de 2012

Zippy inaugura loja na República Dominicana em regime de franchising

SONAE ABRE PRIMEIRA LOJA NA AMÉRICA LATINA

A Sonae reforçou a sua presença internacional com a abertura da primeira loja na América Latina. O início da presença da Sonae no retalho especializado na região aconteceu com a abertura de uma loja da Zippy na República Dominicana, no âmbito de um acordo de franchising celebrado com o Phoenix Group.

Este processo de expansão da Sonae SR contribui para o reforço progressivo das receitas internacionais da Sonae, ao mesmo tempo que permite beneficiar da exposição a mercados com diferentes estádios de crescimento económico.

Miguel Mota Freitas, CEO da Sonae SR, afirma: "A inauguração da primeira loja de retalho especializado da Sonae na América Latina representa mais um importante marco na história de crescimento internacional das nossas marcas. Temos um plano que prevê a expansão da Zippy também para a Venezuela, Colômbia e Panamá, e que permitirá reforçar a crescente internacionalização da Sonae, que hoje possui interesses em mais de 60 países em todo o mundo nas suas várias áreas de negócio".

O plano de expansão na América Latina prevê a abertura de mais de 25 lojas Zippy até 2016. Esta primeira loja Zippy está localizada em Santo Domingo, no Agora Mall, o primeiro centro comercial "verde" da capital da República Dominicana e que abriu ao público no passado mês de agosto. A loja Zippy tem 172 metros quadrados e conta com uma oferta idêntica à disponibilizada em Portugal, embora com adaptações ao ambiente e cultura local.

Após o contínuo reforço na Península Ibérica e da expansão no Médio Oriente, a Sonae SR entra assim numa nova região com forte dinamismo. A República Dominicana, Venezuela, Colômbia e Panamá apresentam taxas de crescimento económico robustas e uma população conjunta de 90 milhões de

Sobre a Sonae

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Software & Sistemas de Informação e Media (Sonaecom) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No final de 2011, a Sonae empregava cerca de 40.000 colaboradores e atingiu um volume de negócios de cerca de 5,74 mil milhões de euros. A empresa tem como objetivos estratégicos ganhar dimensão internacional nos negócios que opera, diversificar os estilos de investimento e potenciar a base de ativos em Portugal.

Para mais informações contacte:

RITA BARROCAS
Coordenadora de Comunicação Externa / Sonae
T. +351 22 010 4745// M. +351 93 501 2118// E. rfbarrocas@sonae.pt

DIOGO SIMÃO
Diretor / BAN Corporate & Media Relations
m. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

www.sonae.pt

habitantes onde a faixa etária até aos 14 anos é expressiva, alargando a esfera de influência das marcas da Sonae SR para cerca de 300 milhões de consumidores.

A expansão agora iniciada segue uma estratégia "capital light", tendo a Sonae um acordo de franchising com o Grupo Phoenix, um dos maiores grupos de retalho de moda na América Latina. A parceria envolve a marca Zippy (vestuário de bebé e criança) e permite à Sonae uma evolução rápida na região, beneficiando das sinergias decorrentes dos negócios já desenvolvidos pelo parceiro da Sonae.

A internacionalização do negócio de retalho especializado – a Sonae SR – iniciou-se em 2008 com a entrada da Sport Zone e Worten em Espanha, a que se seguiu a expansão da Zippy para aquele mercado em meados de 2009. Desde esse ano, a Sonae iniciou um processo de internacionalização acelerado, expandindo-se através de lojas próprias, mas também recorrendo a estratégias "capital light", nomeadamente parcerias, acordos de franchising e wholesale.

No final do primeiro semestre de 2012, as marcas da Sonae SR contavam com 136 lojas fora de Portugal, das quais 13 em regime de franchising, num total de 155 mil m2 de área de venda, repartidas por Espanha, Turquia, Arábia Saudita, Egito e Cazaquistão.

Sobre o Grupo Phoenix

O Grupo Phoenix, através da Phoenix World Trade, é um player de referência do sector do retalho de moda na América Latina, nomeadamente na América Central, na Colômbia, na Venezuela e nas Caraíbas. A empresa opera tanto ao nível do retalho, contando com mais de uma centena de lojas na região, como do wholesale.

Sobre a Sonae SR

A Sonae SR é a unidade de retalho não-alimentar da Sonae, integrando as marcas Worten (eletrodomésticos e eletrónica de consumo), Worten Mobile (telecomunicações móveis), Sport Zone (equipamento e vestuário desportivo), Modalfa (têxtil), Zippy (vestuário de bebé e criança) e Loop (casual footwear).
Em 2011, a Sonae SR apresentou um volume de negócios de 1.235 milhões de euros e, nos primeiros seis meses do ano, aumentou as suas vendas internacionais em mais de 20% face ao período homólogo do ano anterior.