COMUNICADO/

Maia, 23 de Outubro de 2012

Área de retalho especializado da Sonae continua a reforçar internacionalização

SONAE ENTRA NO AZERBAIJÃO COM ZIPPY

A Sonae reforçou a sua presença internacional com a entrada da sua área de retalho especializado no Azerbaijão, depois de, no último mês, ter anunciado a entrada na República Dominicana. A expansão para este novo mercado concretiza-se com a abertura da primeira loja Zippy na capital do País, Baku, e contribui para o reforço do peso dos mercados externos.

As vendas internacionais da marca de vestuário infantil da Sonae já representam mais de metade da faturação, beneficiando do crescimento em novos mercados para além da Península Ibérica. Nos últimos dois anos, a Zippy passou a estar disponível em países como Arábia Saudita, Cazaquistão, Egito, República Dominicana e Turquia, para além de Portugal e Espanha.

Miguel Seixas, administrador da Sonae SR, afirma que "A Sonae SR continua a potenciar os seus formatos claramente distintivos, como é o caso da Zippy que está a captar o interesse de consumidores e parceiros de negócio em todo o mundo ao combinar preço com qualidade e design. A vantagem competitiva das nossas marcas reflete-se no aumento do nosso negócio internacional, onde conseguimos já uma assinalável presença geográfica, que conjuga mercados maduros com economias em forte crescimento económico".

No final do primeiro semestre de 2012, as marcas da Sonae SR contavam com 136 lojas fora de Portugal, das quais 13 em regime de franchising, num total de 155 mil m2 de área de venda, repartidas por Espanha, Turquia, Arábia Saudita, Egito e Cazaquistão. Desde essa data, a Sonae já anunciou a expansão da Zippy para a República Dominicana, a que acresce a entrada agora no Azerbaijão.

Sobre a Sonae

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Software & Sistemas de Informação e Media (Sonaecom) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No final de 2011, a Sonae empregava cerca de 40.000 colaboradores e atingiu um volume de negócios de cerca de 5,74 mil milhões de euros. A empresa tem como objetivos estratégicos ganhar dimensão internacional nos negócios que opera, diversificar os estilos de investimento e potenciar a base de ativos em Portugal.

Para mais informações contacte:

RITA BARROCAS
Coordenadora de Comunicação Externa / Sonae
T. +351 22 010 4745// M. +351 93 501 2118// E. rfbarrocas@sonae.pt

DIOGO SIMÃO
Diretor / BAN Corporate & Media Relations
m. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

www.sonae.pt

A nova loja Zippy está localizada na capital do país, Baku, e conta com mais de 330 m^2 de área de vendas. A entrada da Sonae SR no Azerbaijão realiza-se em regime de *franchising*, através da parceria com o Fawaz Alhokair Group, seguindo a estratégia de diversificação dos estilos de investimento. O Azerbaijão é um mercado emergente do Cáucaso e tem cerca de 9,5 milhões de habitantes, dos quais 22,7% com menos de 14 anos. A capital do Azerbaijão, onde abre a nova loja Zippy, é um mercado emergente do Cáucaso, com mais de 2 milhões de habitantes.