COMUNICADO/

Maia, 15 de novembro de 2012

Retalho especializado reforça internacionalização

SONAE ENTRA NA VENEZUELA

A Sonae acaba de inaugurar a sua primeira loja Zippy na Venezuela reforçando, desta forma, a sua presença na América Latina. Está já prevista a abertura de uma segunda loja Zippy no mesmo país até ao final do mês. Esta expansão da Sonae SR vem contribuir para o reforço progressivo das receitas internacionais da Sonae, ao mesmo tempo que permite beneficiar da exposição a mercados com diferentes estádios de crescimento económico. O plano de expansão na América Latina prevê a abertura de mais de 25 lojas Zippy até 2016, englobando países como a Venezuela, República Dominicana, Colômbia e Panamá.

Miguel Mota Freitas, CEO da Sonae SR, afirma: "A expansão da área de retalho especializado da Sonae na América Latina explora o valor das nossas marcas, nomeadamente da Zippy. Aliás, a boa aceitação da Zippy tem permitido a sua expansão para vários países da Europa, América Latina, Médio Oriente e Cáucaso. Acreditamos que o facto de criarmos produtos que aliam preço, design e qualidade permitirá atrair uma boa parte dos consumidores destes mercados, que incorporam economias em forte crescimento e países maduros."

A primeira loja Zippy na Venezuela, que acaba de ser inaugurada, está localizada no centro comercial Costa Azul em Isla Margarita, uma região turística que recebe muitos visitantes que pretendem usufruir de praia e fazer compras. A loja Zippy tem 213 metros quadrados e 14 colaboradores, apresentando uma oferta idêntica à disponibilizada em Portugal, embora com adaptações ao ambiente e cultura local. A segunda loja, que abrirá até ao final do mês, está localizada em Caracas, no Millenium Mall, um dos centros comerciais mais vanguardistas da América Latina, e que recebe mais de 1 milhão de visitantes por mês.

Venezuela, República Dominicana, Colômbia e Panamá, apresentam taxas de crescimento económico robustas e uma população conjunta de 90 milhões de habitantes onde a faixa etária até aos 14 anos é

Sobre a Sonae

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Software & Sistemas de Informação e Media (Sonaecom) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No final de 2011, a Sonae empregava cerca de 40.000 colaboradores e atingiu um volume de negócios de cerca de 5,74 mil milhões de euros. A empresa tem como objetivos estratégicos ganhar dimensão internacional nos negócios que opera, diversificar os estilos de investimento e potenciar a base de ativos em Portugal.

Para mais informações contacte:

RITA BARROCAS
Coordenadora de Comunicação Externa / Sonae
T. +351 22 010 4745// M. +351 93 501 2118// E. rfbarrocas@sonae.pt

DIOGO SIMÃO
Diretor / BAN Corporate & Media Relations
m. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

www.sonae.pt

expressiva, alargando a esfera de influência das marcas da Sonae SR para uma população de cerca de 300 milhões. A expansão nestes países segue uma estratégia "capital light", tendo a Sonae um acordo de franchising com o Grupo Phoenix, um dos maiores grupos de retalho de moda na América Latina. A parceria envolve a marca Zippy (vestuário de bebé e criança) e permite à Sonae uma evolução rápida na região, beneficiando das sinergias decorrentes dos negócios já desenvolvidos pelo parceiro da Sonae.

A internacionalização do negócio de retalho especializado – a Sonae SR – iniciou-se em 2008 com a entrada da Sport Zone e Worten em Espanha, a que se seguiu a expansão da Zippy para aquele mercado em meados de 2009. Desde esse ano, a Sonae iniciou um processo de internacionalização acelerado, expandindo-se através de lojas próprias, mas também recorrendo a estratégias "capital light", nomeadamente parcerias, acordos de franchising e wholesale.

No final de setembro de 2012, as marcas da Sonae SR contavam com 136 lojas fora de Portugal, das quais 13 em regime de franchising, num total de 154 mil m2 de área de venda, repartidas por Espanha, Turquia, Arábia Saudita, Egito e Cazaquistão.

Desde essa data de fecho do trimestre, a Sonae já anunciou a abertura de lojas também no Azerbaijão e na República Dominicana, a que se juntam agora duas lojas na Venezuela.

Sobre o Grupo Phoenix

O Grupo Phoenix, através da Phoenix World Trade, é um player de referência do setor do retalho de moda na América Latina, nomeadamente na América Central, na Colômbia, na Venezuela e nas Caraíbas. A empresa opera tanto ao nível do retalho, contando com mais de uma centena de lojas na região, como do wholesale.

Sobre a Sonae SR

A Sonae SR é a unidade de retalho não-alimentar da Sonae, integrando as marcas Worten (eletrodomésticos e eletrónica de consumo), Worten Mobile (telecomunicações móveis), Sport Zone (equipamento e vestuário desportivo), Modalfa (têxtil) e Zippy (vestuário de bebé e criança).

Em 2011, a Sonae SR apresentou um volume de negócios de 1.235 milhões de euros e, nos primeiros seis meses do ano, aumentou as suas vendas internacionais em mais de 20% face ao período homólogo do ano anterior.