| PRESS RELEASE

Lisboa, 14 de Abril de 2010

Testes a produtos, durante 30 dias, grátis

WORTEN LANÇA HOJE O WORTENLAB

"Queres experimentar em tua casa um produto tecnológico, durante um mês?". A Worten arranca hoje, dia 14 de Abril, com o WortenLAB (www.wortenlab.pt), projecto inovador no qual os clientes vão experimentar um produto da Worten, durante um mês, gratuitamente.

O WortenLAB tem como objectivo lançar uma experiência virtual, na qual um grupo de clientes pode testar em casa, durante 30 dias, as novidades tecnológicas da Worten, partilhando ideias e críticas com a restante comunidade do Facebook.

Para participar, basta fazer-se fã da Worten, inscrever-se na experiência e aguardar para saber se foi um dos seleccionados. Caso seja um dos eleitos, o cliente terá de escrever um *post* por dia no Facebook sobre a sua experiência com o artigo em causa.

Para cada produto, vão ser escolhidos cinco clientes, sendo que as inscrições, abertas hoje, decorrem até ao dia 27 de Abril. No dia 3 de Maio, arrancam os testes, já com os seleccionados no activo, a partilhar as suas experiências, no Facebook, com amigos e conhecidos.

O WortenLAB terá, por enquanto, para experimentação um iPhone, uma PS3, uma máquina fotográfica, um LCD e uma mini aparelhagem.

Com este projecto inovador, a Worten, recorrendo às redes sociais, proporciona aos seus fãs uma experiência diferente. Quantos mais *posts* melhor e, no final da experiência, pode haver surpresas…

Visite já o site www.wortenlab.pt.

Para mais informações, por favor, contacte:
Sónia Correia dos Santos
scs@mpublicrelations.pt
21 154 61 21