COMUNICADO/

Maia, 13 de Abril de 2010

Cozinha do *Chef* Luis Baena chega ao MaiaShopping pelo Bom Bocado

A cozinha do conceituado *Chef* Luis Baena vai passar a estar disponível no MaiaShopping, a partir do dia 14 de Abril, com a abertura de um restaurante Bom Bocado. O novo espaço, com 86 metros quadrados e uma decoração *clean* e moderna, disponibiliza, na zona nobre do foodcourt Shopping Center, uma oferta inovadora e exclusiva.

A ementa do restaurante Bom Bocado estende-se desde os grelhados, passando pelos pratos do dia, alguns dos quais tipicamente portugueses, às sempre apetitosas sopas e práticos snacks.

A esta oferta, funde-se um serviço de cafetaria, na qual o cliente poderá regalar-se com um vasto leque de produtos de pastelaria, incluindo produtos regionais, acompanhado de um excelente café, entre inúmeras outras bebidas, proporcionando-lhe assim uma experiência completa.

O Bom Bocado oferece aos seus clientes com um conceito de restauração, no qual alia a frescura e qualidade a uma extensa variedade de produtos, a preços muito acessíveis.

Sobre o Bom Bocado

Bom Bocado é a cadeia de cafetarias da Sonae. Implementada em 2008, esta insígnia pretende completar o portfólio de negócios, no que se refere a refeições ligeiras, café, sumos, frutas, revistas e jornais, sob o compromisso de qualidade que caracteriza a Sonae e sempre ao melhor preço.

Tendo um conceito inovador, a cadeia de cafetarias Bom Bocado combina a conveniência da sua oferta com a qualidade do serviço personalizado, garantindo a frescura dos seus produtos e, assumindo, simultaneamente, uma nova abordagem do espaço. As lojas Bom Bocado proporcionam um ambiente agradável, clean e moderno, onde as cores pontuam a boa disposição de quem frequenta este novo espaço.

Com uma oferta ajustada à região onde se encontra, cada loja Bom Bocado surpreende o seu público com pequenas curiosidades do dia-a-dia, onde se valoriza todos os detalhes e se saboreia cada momento.

Sobre a Sonae

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Media e Software e Sistemas de Informação (Sonaecom) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No final de 2009 a Sonae estava presente em 15 países, empregava cerca de 39.000 colaboradores (é o maior empregador privado português) e atingiu um volume de negócios de cerca de €5.7 mil milhões. A empresa tem como objectivos estratégicos ganhar dimensão internacional nos negócios em que opera, a diversificação dos estilos de investimento e o potenciar da base de activos em Portugal, explorando novas oportunidades de negócio como forma de criar opções de investimento futuro.

Para mais informações contacte

RITA BARROCAS
External Communication Manager / Sonae
T. +351 22 010 4745 // M. +351 93 501 2118 // E. rfbarrocas@sonae.pt

DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

www.sonae.pt