COMUNICADO /

Maia, 23 de janeiro de 2013

Sonae diversifica receitas e entra em novos mercados

Sonae SR aumenta em 6% vendas internacionais

A Sonae SR reforçou a sua atividade internacional durante o ano de 2012, alcançando um crescimento de 5,8% das receitas no exterior. As vendas nos mercados externos representaram mais de 28% das vendas totais do ano.

A crescente diversificação de receitas da Sonae SR foi impulsionada por um crescimento na generalidade dos mercados onde a Sonae já estava presente, bem como pela entrada em novos mercados. No último ano, a presença geográfica da Sonae foi alargada a 4 novos países, com a abertura de lojas Zippy em Azerbaijão, Malta, República Dominicana e Venezuela.

Durante o ano de 2012, a Sonae SR celebrou acordos de franchising para as regiões da América Latina e do Cáucaso (Ásia), que em conjunto com as parcerias já existentes no Médio Oriente e na Europa permitem alargar o portefólio de mercados da Sonae, conciliando economias maduras com mercados em forte crescimento económico.

No final de 2012, a Sonae SR contava com 146 lojas no exterior repartidas por Espanha, Arábia Saudita, Turquia, Malta, Azerbaijão, Cazaquistão, Egito, República Dominicana e Venezuela, sendo que a área de vendas atingiu os 158 mil m2.

A atividade em Espanha, principal mercado externo da Sonae SR, registou um crescimento de 4,2% no exercício de 2012, com receitas de 324 milhões de euros. A performance da Sonae SR beneficiou dos ganhos de quota de mercado dos seus formatos, com destaque para a área de eletrónica de consumo, onde a Worten solidificou a sua posição.

Miguel Mota Freitas, CEO da Sonae SR, revela que "apesar dos desafios colocados pelas medidas de austeridade na Península Ibérica, com forte impacto sobre o consumo, a Sonae SR conseguiu reforçar a sua atividade internacional e dinamizar as exportações portuguesas durante o ano de 2012. O crescente reconhecimento dos clientes das vantagens proporcionadas pelos nossos formatos nos vários países onde estamos presentes, nomeadamente ao nível da inovação, qualidade, design e preço, bem como a elevada capacidade demonstrada pelas nossas equipas em responderem às necessidades do mercado internacional, levam-nos a estar confiantes no objetivo estratégico de desenvolver a presença internacional da Sonae e contribuir para a crescente diversificação das receitas".

Sobre a Sonae

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Software & Sistemas de Informação e Media (Sonaecom) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No ano de 2011, a Sonae atingiu um volume de negócios de 5.541 milhões de euros e, no 3T12 totalizou um volume de negócios de 3.935 milhões de euros. A empresa tem como objetivos estratégicos ganhar dimensão internacional nos negócios que opera, diversificar os estilos de investimento e potenciar a base de ativos em Portugal, explorando novas oportunidades de negócio como forma de criar opções de investimento futuro.

Para mais informações contacte

RITA BARROCAS
Comunicação Externa / Sonae
T. +351 22 010 4745// M. +351 93 501 2118// E. rfbarrocas@sonae.pt

DIOGO SIMÃO
Diretor / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

www.sonae.pt