COMUNICADO /

Maia, 25 de janeiro de 2013

Zippy assina acordo para abrir lojas em Marrocos

Sonae expande retalho especializado para o Norte de África

A Sonae vai expandir as suas atividades de retalho especializado para o Norte de África no âmbito da sua estratégia de internacionalização. A entrada na região será concretizada através da expansão da marca Zippy para Marrocos, estando prevista a abertura da primeira unidade durante o primeiro semestre de 2013.

Miguel Mota Freitas, CEO da Sonae SR, afirma: "A Sonae tem vindo a reforçar as suas receitas internacionais de forma progressiva, aproveitando para diversificar a sua exposição a mercados com fortes dinâmicas de crescimento económico. A entrada da área de retalho especializado no Norte de África marcará um novo passo neste desafio, que tem por base marcas claramente distintivas criadas em Portugal e que apresentam vantagens competitivas em termos internacionais. Esta é também uma boa notícia para o tecido empresarial nacional, visto que cerca de metade dos fornecedores da Zippy são portugueses."

A expansão para Marrocos será efetuada seguindo uma estratégia "capital light", tendo a Sonae alargado o acordo existente com o Fawaz Alhokair Group. A parceria envolve o franchising da marca Zippy (vestuário de bebé e criança) e permite à Sonae uma expansão para um novo mercado, beneficiando das sinergias decorrentes dos negócios já desenvolvidos pelo parceiro.

A internacionalização do negócio de retalho especializado – a Sonae SR – iniciou-se em 2008 com a entrada da Sport Zone e Worten em Espanha, a que se seguiu a expansão da Zippy para aquele mercado em meados de 2009. Desde esse ano, a Sonae iniciou um processo de internacionalização, expandindo-se através de lojas próprias, mas também recorrendo a estratégias "capital light", nomeadamente parcerias e acordos de franchising.

Após o contínuo reforço na Península Ibérica e da expansão inicial para o Médio Oriente, a Sonae SR tem vindo a alargar a sua presença, tendo, no último ano, entrado nos mercados da América Latina, Europa de Leste e do Cáucaso (Ásia), a que se juntará, em 2013, o Norte de África.

Miguel Mota Freitas conclui: "Os acordos que temos celebrados fazem da Zippy uma marca global. Estamos atentos a oportunidades de expansão para novos países e vamos aproveitar este conhecimento para potenciar o nosso portefólio de marcas".

Sobre a Sonae

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Software & Sistemas de Informação e Media (Sonaecom) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No ano de 2011, a Sonae atingiu um volume de negócios de 5.541 milhões de euros e, no 3T12 totalizou um volume de negócios de 3.935 milhões de euros. A empresa tem como objetivos estratégicos ganhar dimensão internacional nos negócios que opera, diversificar os estilos de investimento e potenciar a base de ativos em Portugal, explorando novas oportunidades de negócio como forma de criar opções de investimento futuro.

Para mais informações contacte

RITA BARROCAS
Comunicação Externa / Sonae
T. +351 22 010 4745// M. +351 93 501 2118// E. rfbarrocas@sonae.pt

DIOGO SIMÃO
Diretor / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

www.sonae.pt