COMUNICADO /

Maia, 28 de janeiro de 2013

Marca de material desportivo da Sonae negoceia novos acordos de wholesale

Sonae internacionaliza BERG para Brasil, Equador, Estónia, Irlanda, Polónia e Reino Unido

A BERG iniciou a sua internacionalização no último ano, tendo já celebrado acordos para a venda dos seus produtos em seis países da Europa e América Latina. A marca de material desportivo da Sonae já está disponível para os consumidores em lojas no Brasil, Equador, Estónia, Irlanda, Polónia e Reino Unido, no seguimento de acordos celebrados com retalhistas e distribuidores nestes mercados.

Miguel Mota Freitas, CEO da Sonae SR, afirma que "Os acordos já celebrados são um importante passo na afirmação da BERG como marca de referência internacional na área das atividades de ciclismo e outdoor. O processo de internacionalização é difícil, mas tem sido facilitado pela capacidade de inovação da Sonae na criação de produtos distintivos e pela relação qualidade preço imbatível, os quais estão a ser reconhecidos por retalhistas e consumidores em todo o Mundo. A BERG desenvolveu vários projetos inovadores no último ano, tendo sido distinguida com um "Gold Award" na feira Outdoor, na categoria de "Valor Ambiental e Sustentável" com a sua Bio Bottle, um bidão biodegradável."

A Sonae SR está atualmente a negociar vendas wholesale para novos mercados, estando prevista a entrada em pelo menos dois novos mercados em 2013. A expansão para a Ásia e África pode ser uma realidade a prazo, permitindo levar as vantagens da BERG a um crescente número de famílias e amantes da natureza em todo o Mundo.

O projeto *wholesale* enquadra-se na estratégia de crescimento internacional da Sonae SR, que aposta em formatos *capital light,* e consiste na venda grossista de marcas exclusivas de desporto da Sonae a retalhistas e/ou distribuidores a nível internacional.

BERG aposta na promoção internacional e na inovação

No primeiro ano do seu processo de internacionalização, a Berg focou-se na procura ativa de novos clientes. A marca da Sonae esteve presente em duas das maiores feiras internacionais - a Outdoor e a Eurobike, em Friedrichshafen, na Alemanha – tendo obtido um excelente

Sobre a Sonae

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Software & Sistemas de Informação e Media (Sonaecom) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No ano de 2011, a Sonae atingiu um volume de negócios de 5.541 milhões de euros e, no 3T12 totalizou um volume de negócios de 3.935 milhões de euros. A empresa tem como objetivos estratégicos ganhar dimensão internacional nos negócios que opera, diversificar os estilos de investimento e potenciar a base de ativos em Portugal, explorando novas oportunidades de negócio como forma de criar opções de investimento futuro.

Para mais informações contacte

RITA BARROCAS
Comunicação Externa / Sonae
T. +351 22 010 4745// M. +351 93 501 2118// E. rfbarrocas@sonae.pt

DIOGO SIMÃO
Diretor / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

www.sonae.pt

feedback junto dos visitantes do stand da marca. Foram os contactos estabelecidos nestas feiras que permitiram concretizar a exportação da marca BERG para os mercados referenciados.

"As marcas de desporto da Sonae, com a sua importante componente de inovação, estão hoje preparadas para complementar a oferta dos retalhistas e dos distribuidores em relação às grandes marcas internacionais. Vamos continuar a procurar oportunidades de expansão internacional, tirando partido da excecional base de ativos em Portugal, nomeadamente na criação de marcas, e contribuindo para uma diversificação crescente das receitas da Sonae", conclui Miguel Mota Freitas.