| Press Release

Lisboa, 28 de janeiro de 2013

Mais e melhor em www.worten.pt

WORTEN REFORÇA POSICIONAMENTO ONLINE COM NOVO SITE

A Worten acaba de colocar online o seu novo site (www.worten.pt). Com vista a reforçar a sua estratégia neste suporte, a marca disponibiliza aos seus clientes uma ferramenta com melhorias significativas quer ao nível da imagem quer ao nível dos conteúdos. O objetivo é continuar a trabalhar nessas melhorias, ao longo de 2013, em benefício do cliente.



Com efeito, o site da Worten apresenta agora, na ótica do cliente, um *layout* mais intuitivo e de fácil navegação, com uma nova organização dos conteúdos. O novo site disponibiliza, igualmente, uma maior variedade e quantidade de artigos, com vista a corresponder às exigências e expetativas dos utilizadores.

Os clientes do site vão ainda ter acesso a mais e melhores promoções, podendo desfrutar de uma maior facilidade no registo e, sobretudo, na compra, uma vez que o Worten.pt disponibiliza novas formas de pagamento, como o Multibanco e o PayPal.

Com esta forte aposta no online, a marca tem como objetivo dar continuidade aos resultados alcançados no 3.º trimestre de 2012, em que o site da Worten foi líder, tanto em número de utilizadores como em número de visualizações, nos acessos a sites de comércio electrónico, segundo o estudo Netpanel da Marktest.

Com este *refresh*, que assinala o início de uma estratégia de visão multicanal da marca, o site www.worten.pt garante o seu compromisso perante os clientes,

oferecendo-lhes mais e melhor, seja ao nível de artigos, serviços, conteúdos e, claro, preços.

Siga-nos em:

 www.facebook.com/wortenpt

 https://twitter.com/#!/WortenPT

Para mais informações, por favor, contacte:
M Public Relations
Mauro Sousa/Sónia Correia dos Santos
ms@mpublicrelations.pt/scs@mpublirelations.pt
21 154 61 27/ 21