| Press Release

Lisboa, 16 de Setembro de 2010

Durante 3 dias, os "noivos" Worten andarão por Lisboa

A WORTEN CELEBRA 14 ANOS DE "CASAMENTO" COM ORIGINAL ACÇÃO DE RUA

A celebrar 14 anos de existência no mercado português, a Worten acaba de lançar a campanha "Aniversário", na qual, além dos descontos e da possibilidade de um cliente ganhar a casa equipada para sempre, haverá ainda uma acção de rua, que teve início ontem, dia 15, e termina amanhã.

A "noiva" Worten e o seu "noivo" (um computador portátil) andam pelas ruas de Lisboa desde ontem, a celebrar o "casamento" feliz que existe entre a marca Worten e os portugueses há já 14 anos.



Em zonas como o Rossio, Av. da Liberdade, Marquês de Pombal, Saldanha, Entrecampos, mas também Parque das Nações, 2.ª Circular, Jardim do Tabaco, Chiado e Príncipe Real é possível avistar os "noivos" felizes, que deslocam numa viatura clássica.

Além desta acção de rua, a campanha em si, que se prolonga até ao dia 31 de Outubro, está em vigor em todas as lojas Worten de Norte a Sul do País, representando um investimento global na ordem dos quatro milhões de euros.

Para divulgar esta campanha de "Aniversário" junto dos seus clientes, a Worten recorre à TV, imprensa, rádio, site (www.worten.pt), comunicação em loja, folhetos promocionais e à sua dinâmica página oficial no Facebook.

A estreia de Cláudia Vieira

De salientar que, pela primeira vez, a actriz/apresentadora Cláudia Vieira surge como o novo rosto da Worten, protagonizando o anúncio de televisão preparado para esta campanha.



Neste spot, as personagens são os "noivos", que contraem matrimónio com o seu artigo preferido, sempre aos preços mais baixos do mercado.

A campanha "Worten e os portugueses. Felizes para sempre" é da autoria da FUEL, que captou a essência de um enlace feliz entre a marca e os seus clientes, que já dura há mais de uma década. Não é por acaso que os clientes consideraram, este ano, a Worten como uma das suas marcas de confiança, na categoria de lojas de distribuição.

O spot publicitário foi realizado por Pau de La Sierra, cabendo a direcção criativa a Pedro Bexiga e Marcelo Lourenço.

Ganhe a casa equipada para sempre

Para comemorar em grande o 14.º aniversário, a Worten promove um mega concurso, através do qual um cliente habilita-se a ganhar uma casa equipada com electrodomésticos e electrónica de consumo "para sempre".



Para participar neste concurso, cujo regulamento está disponível em www.worten.pt, os clientes terão de fazer uma compra de montante igual ou superior a 49 euros em qualquer loja Worten do País e enviar uma SMS para o número 68911 com a frase "*Worten felizes para sempre*".

Depois, é só preciso guardar esse talão de compra e aguardar que seja feito o sorteio pelo Governo Civil de Lisboa, no dia 15 de Novembro de 2010. O nome do vencedor será divulgado no dia seguinte, em www.worten.pt.

Para qualquer dúvida no decorrer no concurso, os clientes poderão dirigir-se a uma loja Worten ou ligar para a Linha de Apoio 21 303 31 12 (das 9h00 às 18h00, nos dias úteis).

Worten e os portugueses. Felizes para sempre.

Para mais informações, por favor, contacte:
M Public Relations
Catarina Ambar/Sónia Correia dos Santos
csaa@mpublicrelations.pt/scs@mpublicrelations.pt
21 154 61 27/21