|Press Release

Lisboa, 29 de janeiro de 2013

Em vigor até 19 de fevereiro

WORTEN LANÇA CAMPANHA DE CRÉDITO 1€/DIA

Com a entrada do novo ano, a Worten volta a dar especial atenção ao orçamento familiar e apresenta a sua campanha de crédito sem juros. Em vigor a partir de amanhã, 30 de janeiro, até 19 de fevereiro, a campanha de crédito é destinada a todos os clientes que pretendem adquirir qualquer artigo da loja, que custe entre 30€ a 900€, pagando apenas 1€ por dia (**com eventual acerto na última mensalidade).**

Se o artigo em causa tiver um preço de, por exemplo, 600€, o cliente poderá pagá-lo em 20 meses (30€ x 20 mensalidades). Para valores superiores a 900€, será exigida uma entrada inicial.

Desta forma, a Worten entra em 2013 a pensar na carteira dos portugueses, ao promover uma das suas campanhas mais emblemáticas, onde a moeda de 1€ passa a ser, de acordo com o mote da campanha, "O bem mais valioso do Clube".

Televisão, rádio, exterior, folheto, comunicação loja e *online* são os suportes escolhidos para divulgar esta nova campanha da Worten.

Ficha técnica do spot de TV:
Agência: **FUEL**
Diretores criativos: Pedro Bexiga e Marcelo Lourenço
Criativos: Andreia Ribeiro e Ricardo Marques
Diretor de Contas: Duarte Simões
Account: Duarte Simões, Vânia Araújo e Adriana Seixas
TV Producers: Pedro Silva e Rita Santos

Produtora: **SYNC**
Realizador: Pau de la Sierra
Produtor: Esequiel Viegas
Diretor de Fotografia: Oriol Hosta
Dir. Arte: Francisco Oliveira
Assist. Realização: Luís Lisboa
Guarda Roupa: Cláudia Soares

Produção: Paula Miguel
Pós-Produção Som: Índigo
Pós-Produção Video: Sync

Siga-nos em:

 www.facebook.com/wortenpt

 https://twitter.com/#!/WortenPT

Para mais informações, por favor, contacte:
M Public Relations
Mauro Sousa/ Sónia Correia dos Santos
ms@mpublicrelations.pt/scs@mpublicrelations.pt
21 154 61 22