COMUNICADO /

Maia, 30 de janeiro de 2013

Projeto "Trevo" promove consumo racional de energia e produção através de fontes renováveis

SONAE POUPA 4 MILHÕES DE EUROS COM MEDIDAS DE EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

A área de retalho alimentar da Sonae implementou um programa de eficiência energética nas suas instalações que permitiu poupanças de 4 milhões de euros nos últimos três anos. Este programa, designado de projeto "Trevo", assenta numa redução sustentada dos custos com a energia elétrica, ao mesmo tempo que assegura a manutenção dos níveis de conforto térmico nas lojas para clientes e colaboradores.

Com o projeto "Trevo" foram implementadas um conjunto de iniciativas conducentes à redução sustentada da fatura de energia elétrica através da definição e implementação transversal de um "*Guia de Utilização de Energia*", tendo o seu conteúdo sido promovido, nomeadamente, em ações de sensibilização envolvendo colaboradores e clientes.

A Sonae levou a cabo iniciativas de melhoria do processo de aquisição e produção de energia, estudando o mercado e assegurando a compra pelo melhor preço, tendo sido pioneira na aquisição de eletricidade no mercado de indexados.

Adicionalmente, foram ainda implementadas soluções de produção de energia elétrica através de fontes renováveis instaladas nas lojas de retalho alimentar da Sonae.

José Fortunato, administrador da Sonae MC, afirma que "a implementação do projeto Trevo permitiu à Sonae reforçar a sua eficiência energética e reduzir a pegada ecológica, ao mesmo tempo que é gerador de poupanças que são traduzidas em melhores preços para os clientes. Em 2013, vamos continuar a procurar ganhos de eficiência e a promover a geração de energia através de fontes renováveis, cumprindo a nossa missão de desenvolvimento sustentável".

Sobre a Sonae

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Software & Sistemas de Informação e Media (Sonaecom) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No ano de 2011, a Sonae atingiu um volume de negócios de 5.541 milhões de euros e, no 3T12 totalizou um volume de negócios de 3.935 milhões de euros. A empresa tem como objetivos estratégicos ganhar dimensão internacional nos negócios que opera, diversificar os estilos de investimento e potenciar a base de ativos em Portugal, explorando novas oportunidades de negócio como forma de criar opções de investimento futuro.

Para mais informações contacte

RITA BARROCAS
Comunicação Externa / Sonae
T. +351 22 010 4745// M. +351 93 501 2118// E. rfbarrocas@sonae.pt

DIOGO SIMÃO
Diretor / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

www.sonae.pt