|Press Release

Lisboa, 20 de fevereiro de 2013

Campanha válida até 26 de fevereiro

"POUPE UMA NOTA" COM A WORTEN

Depois do sucesso do ano passado, a Worten volta a lançar a sua campanha 100/500. Trata-se de uma campanha promocional em que a marca oferece a todos os clientes 100€ em talão, por cada 500€ em compras. Esta promoção é válida a partir de hoje, até 26 de fevereiro.

Sob o mote "Poupe uma nota", a mecânica da campanha é muito simples: por cada 500€ em compras (total da fatura), a Worten oferece 100€ em talão, a descontar numa próxima visita à loja. Esta oferta será sempre em múltiplos de 500€ (ou seja, compras de 1000€ equivalem a talão de 200€ e compras de 1500€ a um talão de 300€).

Com esta campanha, em vigor a partir de hoje, dia 20 de fevereiro, a Worten tem como objetivo afirmar-se como marca líder do mercado nacional, que oferece a melhores propostas de valor aos seus clientes.

TV, imprensa, rádio, exterior, online, folheto e comunicação em loja são os suportes escolhidos para comunicar a campanha 100/500.

Ficha técnica do spot de TV:
Agência: **FUEL**
Diretores criativos: Pedro Bexiga e Marcelo Lourenço
Criativos: Andreia Ribeiro e Ricardo Marques
Diretor de Contas: Duarte Simões
Account: Duarte Simões, Vânia Araújo e Adriana Seixas
TV Producers: Pedro Silva e Rita Santos
Produtora: **SYNC**
Pós Produção Som: Índigo
Pós Produção Vídeo: Sync

Siga-nos em:

 www.facebook.com/wortenpt

 https://twitter.com/#!/WortenPT

Para mais informações, por favor, contacte:
M Public Relations
Mauro Sousa/ Sónia Correia dos Santos
ms@mpublicrelations.pt/scs@mpublicrelations.pt
21 154 61 22