|Press Release

Lisboa, 26 de fevereiro de 2013

Tecnologia de primeira aos preços mais baixos

WORTEN LANÇA CAMPANHA LOW COST

A partir de amanhã, 27 de fevereiro, os preços baixos invadem a Worten. A marca volta a apresentar a sua campanha Low Cost, através da qual disponibiliza os mais variados equipamentos tecnológicos, aos melhores preços do mercado. A campanha estará em vigor até 26 de março.



Sob o mote "Tecnologia de primeira a preços low cost", esta campanha apresenta aos clientes uma vasta gama de produtos de marca própria, e não só, com uma excelente relação preço/qualidade.

Aderindo a esta campanha, os clientes poderão renovar os seus equipamentos tecnológicos aos preços mais baixos, numa altura em que "poupar" é a palavra de ordem.

Com inspiração nas companhias aéreas low cost, a campanha da Worten será divulgada em televisão, rádio, exterior, online, folheto e comunicação loja.

Ficha técnica do spot de TV:

Agência: **FUEL**
Diretores criativos: Pedro Bexiga e Marcelo Lourenço
Criativos: Andreia Ribeiro e Ricardo Marques
Diretor de Contas: Duarte Simões
Account: Duarte Simões e Vânia Araújo
TV Producers: Pedro Silva e Rita Santos
Produtora: **Krypton**
Produção Executiva: Ricardo Estevão/João Vilela
Direção: Alexandra Ribeiro
Realizador: Fred Oliveira
Dir. Fotografia: Henrique Serra

Dir. Arte: Sérgio Costa
Assist. Realização: Sérgio Matos
Pós Produção Vídeo: Light Film
Pós Produção Som: Índigo

Siga-nos em:

 www.facebook.com/wortenpt

 https://twitter.com/#!/WortenPT

Para mais informações, por favor, contacte:
M Public Relations
Mauro Sousa/Sónia Correia dos Santos
ms@mpublicrelations.pt/scs@mpublicrelations.pt
21 154 61 22