O objectivo é ultrapassar as 3895 toneladas recolhidas em 2009

EQUIPA WORTEN EQUIPA QUER BATER NOVOS RECORDES

Após o sucesso de 2009, com a recolha de mais de 3890 toneladas de resíduos de equipamentos eléctricos e electrónicos (REEE), a Equipa Worten volta a Equipar quem precisa, contribuindo para um ambiente mais saudável, ao mesmo tempo que ajuda as instituições de solidariedade de todo o País.

A Worten acaba de lançar oficialmente a 2.ª edição do projecto Equipa Worten Equipa, após o sucesso da campanha É de Valor, em 2008, que recolheu 2090 toneladas de REEE, e da 1.ª edição de Equipa Worten Equipa, que teve a sua estreia no ano passado e que conseguiu recolher um total surpreendente de 3895 toneladas de REEE. Contas feitas, desde 2008, o projecto Equipa Worten Equipa já investiu cerca de 300 mil euros em novos equipamentos, doados a mais de 280 instituições de solidariedade portuguesas.

A Worten prossegue, assim, a sua linha estratégica de consciencialização ambiental junto dos clientes, associada a uma preocupação de índole social.

À semelhança daquilo que foi feito na 1.ª edição, a Worten continua a oferecer, por cada tonelada recolhida de REEE, 50€ em equipamentos novos para instituições de solidariedade das localidades onde existem lojas da marca, de Norte a Sul de Portugal. Esses novos equipamentos serão, depois, entregues nas instituições pelos próprios colaboradores da loja.

Todas as lojas Worten estão disponíveis para receber os velhos equipamentos eléctricos e electrónicos que os clientes já não usem e que apenas ocupam espaço em casa. Essa entrega é feita no serviço pós-venda das lojas; caso se trate de um grande doméstico, impossível de ser transportado pelo cliente, a Worten recolhe-o, gratuitamente, na morada indicada, quando for entregar o novo artigo.

Não esquecendo quem quer ajudar, mas não possui um velho equipamento para entregar, a Worten disponibiliza para venda (1€) ímanes Equipa Worten Equipa, cujo valor reverte, na sua totalidade, para este projecto.

Esta 2.ª edição do Equipa Worten Equipa não terá prazos limite para a entrega dos velhos equipamentos, o que dá uma maior flexibilidade ao projecto, alargando a janela de colaboração daqueles que querem aderir a esta causa.

Bater o recorde de 2009

Com a 2.ª edição do Equipa Worten Equipa, a Worten pretende superar os números alcançados em 2009: as tais 3895 toneladas de REEE recolhidas, entre 30 de Abril e 30 de Setembro.

"Estamos convictos que os portugueses vão continuar a acreditar neste projecto, ajudando-nos a ajudar quem mais precisa", refere Nuno Rodrigues, director de marketing da Worten, convicto da adesão dos portugueses ao Equipa Worten Equipa.

"Ajude-nos a bater novos recordes a equipar quem precisa" é, aliás, o mote da edição deste ano, mantendo a lógica que ajudar é fácil e não custa quase nada. Ao aderir ao projecto, cada cliente está a contribuir para um ambiente mais limpo e saudável e a escolher, via cupão ou através do site www.equipawortenequipa.worten.pt, a instituição que gostaria de ver contemplada com novos equipamentos (centros de acolhimento de sem-abrigo, lares de terceira idade, centros de apoio domiciliário, centros de acolhimento de crianças e jovens em risco, creches, jardins de infância e ATL).

Também este ano o projecto Equipa Worten Equipa conta com o apoio de dois parceiros de peso: o Banco de Bens Doados e a ERP Portugal. Estas duas entidades irão ajudar a Worten a cumprir os seus objectivos, os quais passam pelo desenvolvimento sustentável do planeta e pelo apoio a instituições de solidariedade.

O nosso forte é ajudar.

Lisboa, 29 de Março de 2010

Sobre a WORTEN

A Worten é a cadeia líder de mercado na área dos electrodomésticos, da electrónica de consumo e do entretenimento em Portugal. Com uma ampla gama de produtos, zonas de entretenimento e auditórios de experimentação, esta insígnia oferece uma selecção tecnológica inovadora, apoiada por um atendimento conhecedor e qualificado e por uma variedade de serviços especializados, particularmente distintivos no serviço pós-venda.

A Worten está presente nas principais regiões de Portugal, com uma rede de lojas que apresenta duas tipologias distintas: as superstores, com cerca de 500 m2 de área de venda, situadas nas galerias comerciais dos hipermercados Modelo, e as megastores, com cerca de 2000m2 e localizadas nos principais centros comerciais do País.

A Worten é uma marca com uma personalidade forte, que atrai pela variedade de produtos que disponibiliza, sempre aos melhores preços, fazendo uso do seu cariz inovador e recorrendo à simpatia e profissionalismo dos seus colaboradores.

Exactamente para ir ao encontro das necessidades e expectativas de todos os consumidores, a Worten diversifica a sua abordagem com o site www.worten.pt, loja online que disponibiliza milhares de artigos, à distância de um clique.

Além da vertente online, a Worten aposta também na internacionalização, inaugurando, em Abril de 2009, nove lojas em Espanha. Actualmente, existem 14 lojas no país vizinho, sendo que os valores da marca mantêm-se os mesmos, tanto em Portugal como em Espanha: dinamismo, inovação e uma forte interacção com os clientes, dando-lhes os melhores produtos e os melhores serviços, aos preços mais baixos do mercado.

Para mais informações, por favor, contacte:

Dywetrywerweuke

Dsdhgfweyjfrweukhderiwe

dhsgdywtgrukwrhweuirywuierweu

Para mais informações, contactar, por favor:
M Public Relations
Sónia Correia dos Santos
scs@mpublicrelations.pt
Tel. 21 154 61 21