COMUNICADO/

Maia, 06 de março de 2013

Recrutamento de jovens de elevado potencial através da Rede Contacto

EMPRESAS SONAE SELECIONAM JOVENS PARA ‘‘DIA CONTACTO 2013’’ ATÉ 11 DE MARÇO

As Empresas Sonae estão a selecionar jovens de elevado potencial para o ‘‘Dia Contacto 2013’’, uma iniciativa que reúne anualmente dezenas de finalistas e recém-graduados de licenciatura e mestrado e que estarão na linha da frente para poder vir a integrar as suas equipas.

A seleção de candidatos para a edição de 2013 do ‘‘Dia Contacto’’ decorre até ao dia 11 de março e terá lugar entre os utilizadores registados na Rede Contacto (www.contactosonae.com), plataforma que conta já com mais de 20 mil utilizadores e é pioneira no estabelecimento de uma relação contínua entre um grupo empresarial e jovens universitários.

Até ao dia 11 de março, os utilizadores que se inscreverem, enriquecerem o seu perfil e participarem na plataforma somam pontos e têm a oportunidade de se destacar, podendo vir a ser convidados para o próximo “Dia Contacto”. Este evento tem como principais objetivos identificar jovens talentos para integrar as equipas das Empresas Sonae e dar a conhecer a realidade empresarial das mesmas. Durante um dia, os jovens conhecerão por dentro as Empresas Sonae, os seus negócios, planos de desenvolvimento e estratégias para o futuro, bem como alguns dos seus gestores de topo. Nesta edição, cerca de 60 estudantes serão convidados para o Dia Contacto, sendo que 30 destes finalistas terão a oportunidade de integrar o Programa de Trainees das Empresas Sonae.

Rede Contacto supera 19 mil utilizadores e oferece seleção direta a vencedor de desafio

Lançada em 2010, a Rede Contacto foi a primeira rede social desenvolvida, a nível mundial, com o objetivo de encontrar novos e promissores talentos para um só grupo económico, de acordo com o Corporate Leadership Council.

Sobre a Sonae

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Software & Sistemas de Informação e Media (Sonaecom) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No ano de 2012, a Sonae atingiu um volume de negócios de 5.541 milhões de euros e, no 3T12 totalizou um volume de negócios de 3.935 milhões de euros. A empresa tem como objetivos estratégicos ganhar dimensão internacional nos negócios que opera, diversificar os estilos de investimento e potenciar a base de ativos em Portugal, explorando novas oportunidades de negócio como forma de criar opções de investimento futuro.

Para mais informações contacte

RITA BARROCAS
Comunicação Externa / Sonae
T. +351 22 008 4745// M. +351 93 501 2518// E. rfbarrocas@sonae.pt

DIOGO SIMÃO
Diretor / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. dbg@sonae.pt

www.sonae.pt



Renovada em setembro de 2012, a plataforma acompanha a evolução tecnológica e procura aproximar-se dos seus utilizadores, apresentando-se com um interface com funcionalidades únicas e assumindo o inglês como língua oficial de comunicação como resposta à crescente internacionalização das Empresas da Sonae.

A atual edição do Programa Contacto é a mais participada de sempre e a Rede oferece uma forma alternativa dos jovens demonstrarem o seu potencial, já que possibilita a cada candidato reforçar a sua avaliação com dinâmicas de participação que vão para além do seu currículo académico.

Como elemento de seleção dos convidados para o próximo Dia Contacto, os utilizadores deverão responder ao desafio "If the world is upside down, only you can turn it up". O vencedor terá presença assegurada no "Dia Contacto 2013".

Sobre o Programa Contacto

A Sonae lançou o Programa Contacto em 1986, com o intuito de criar um importante momento de comunicação junto da comunidade universitária e de forma a possibilitar o recrutamento de jovens quadros. O Programa Contacto propicia uma oportunidade para conhecer, por dentro, as estratégias e planos de desenvolvimento da Sonae, contactando diretamente com os seus principais líderes. É também uma porta de entrada de talento jovem nas Empresas de Grupo.

No total, a Sonae já recebeu mais de 35 mil candidaturas ao Programa Contacto, que conduziram à seleção e participação de perto de 4 mil jovens no ''Dia Contacto'', sendo que algumas centenas destes acabaram por integrar a equipa Sonae. Todos os anos são concedidos cerca de 20 a 30 estágios nas Empresas Sonae que podem conduzir a posterior integração nos quadros das mesmas.