COMUNICADO/

Maia, 24 de Março de 2010

Bom Bocado abre no Leiria Shopping

A rede de restauração da Sonae – Bom Bocado - abre amanhã uma unidade no Leiria Shopping. O novo espaço disponibiliza uma oferta inovadora e exclusiva que conta com a chancela do conceituado *Chef* Luis Baena.

O Bom Bocado alicia os seus clientes com um conceito de restauração, no qual alia a frescura e qualidade a uma extensa variedade de produtos, a preços muito acessíveis.

O restaurante Bom Bocado do Leiriashopping, localizada em espaço nobre do foodcourt, oferece uma ementa que se estende desde os grelhados até aos pratos do dia, alguns dos quais tipicamente portugueses, bem como aos sempre práticos e apetitosos snacks, sopas, saladas e sandes.

A esta oferta, funde-se um serviço de cafetaria, na qual o cliente poderá regalar-se com um vasto leque de produtos de pastelaria, incluindo produtos regionais, acompanhado de um excelente café, entre inúmeras outras bebidas, proporcionando-lhe assim uma experiência completa.

Sobre o Bom Bocado

Bom Bocado é a cadeia de cafetarias da Sonae. Implementada em 2008, esta insígnia pretende completar o portfólio de negócios, no que se refere a refeições ligeiras, café, sumos, frutas, revistas e jornais, sob o compromisso de qualidade que caracteriza a Sonae e sempre ao melhor preço.

Tendo um conceito inovador, a cadeia de cafetarias Bom Bocado combina a conveniência da sua oferta com a qualidade do serviço personalizado, garantindo a frescura dos seus produtos e, assumindo, simultaneamente, uma nova abordagem do espaço. As lojas Bom Bocado proporcionam um ambiente agradável, clean e moderno, onde as cores pontuam a boa disposição de quem frequenta este novo espaço.

Com uma oferta ajustada à região onde se encontra, cada loja Bom Bocado surpreende o seu público com pequenas curiosidades do dia-a-dia, onde se valoriza todos os detalhes e se saboreia cada momento.

Sobre a Sonae

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Media e Software e Sistemas de Informação (Sonaecom) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No final de 2009 a Sonae estava presente em 15 países, empregava cerca de 39.000 colaboradores (é o maior empregador privado português) e atingiu um volume de negócios de cerca de €5.7 mil milhões. A empresa tem como objectivos estratégicos ganhar dimensão internacional nos negócios em que opera, a diversificação dos estilos de investimento e o potenciar da base de activos em Portugal, explorando novas oportunidades de negócio como forma de criar opções de investimento futuro.

Para mais informações contacte

RITA BARROCAS
External Communication Manager / Sonae
T. +351 22 010 4745 // M. +351 93 501 2118 // E. rfbarrocas@sonae.pt

DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

www.sonae.pt