COMUNICADO/

Maia, 13 de março de 2012

Sonae MC explora atividades de wholesale e franchising para o exterior

SONAE INTERNACIONALIZA RETALHO ALIMENTAR

A Sonae iniciou a internacionalização da sua área de retalho alimentar através da exportação dos produtos das suas marcas alimentares e está, neste momento, a analisar propostas de internacionalização através do modelo de franquias. A aposta da Sonae MC no wholesale e nas franquias em novos mercados enquadra-se na estratégia de internacionalização da Sonae, que pretende explorar a excecional base de ativos e a capacidade de inovação que detém em Portugal através de modelos de expansão "capital light".

Luís Moutinho, CEO da Sonae MC, afirma: "A posição de liderança da Sonae e do Continente no retalho alimentar em Portugal permitiu acumular um vasto conjunto de competências ao nível da inovação de produto e da gestão de marcas que nos tornam numa referência internacional do setor. A exportação de produtos para outras cadeias de retalhistas internacionais e o franchising são, assim, desenvolvimentos naturais do negócio que estamos a testar e que permitem criar valor para a economia nacional."

O modelo de wholesale da Sonae MC aposta na gama de marcas Continente e exclusivas, que beneficiam de um forte reconhecimento no mercado português e apresentam-se como muito competitivas para exportação, mas também em marcas de fabricantes.

A disponibilização de marcas de produtores portugueses nas lojas da Sonae em Portugal é a mais completa do mercado nacional, fruto das parcerias estabelecidas com um vasto conjunto de produtores. A internacionalização da Sonae MC contribuirá, também, para o desenvolvimento de um vasto conjunto de empresas portuguesas, uma vez que 85% dos produtos de marca própria Continente e das marcas exclusivas é produzido em Portugal.

SONAE

Sobre a Sonae

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Softwares & Sistemas de Informação e Media (Sonaecom) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No ano de 2011, a Sonae atingiu um volume de negócios de 5.541 milhões de euros e, no 3T12 totalizou um volume de negócios de 3.935 milhões de euros. A empresa tem como objetivos estratégicos ganhar dimensão internacional nos negócios que opera, diversificar os estilos de investimento e potenciar a base de ativos em Portugal, explorando novas oportunidades de negócio como forma de criar opções de investimento futuro.

Para mais informações contacte

RITA BARROCAS
Comunicação Externa / Sonae
T. +351 22 010 4745 // M. +351 93 501 2118 // E. rtbarrocas@sonae.pt

DIOGO SIMÃO
Diretor / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. dsgsban.pt

www.sonae.pt