COMUNICADO/

Maia, 13 de março de 2013

Marca de moda abre 1ª loja nas Canárias

Sonae inicia expansão internacional da Modalfa

A Sonae iniciou hoje a expansão internacional da Modalfa, com a abertura da primeira loja nas Canárias, em Espanha. A área de retalho especializado da Sonae pretende abrir mais três lojas adicionais na região no espaço de um mês.

Miguel Mota Freitas, CEO da Sonae SR, afirma: "Este plano é o primeiro passo para uma estratégia que a Modalfa considera fundamental para o seu crescimento e que passa pela internacionalização do formato, explorando as suas vantagens competitivas. A Modalfa disponibiliza vestuário, calçado e artigos de moda para toda a família, conciliando qualidade e design a preços atrativos, o que no atual contexto económico reforça o seu potencial".

A primeira loja da Modalfa nas Canárias está localizada na zona pedonal de La Laguna, zona turística classificada como Património da Humanidade pela Unesco, ocupando dois pisos num total de 530 m2. A oferta é semelhante à disponibilizada em Portugal, integrando produtos para toda a família, desde os básicos até produtos moda de elevada rotatividade.

A internacionalização da Modalfa segue o regime de expansão *capital light*, tendo sido alargada a parceria existente para a região com o Grupo Numero 1. Em função dos resultados que venham a ser alcançados no conjunto das quatro lojas-piloto, será analisada a expansão do conceito, estando já prevista a possibilidade de abertura de mais lojas ainda em 2013.

IMPROVING LIFE

Sobre a Sonae

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Software & Sistemas de Informação e Media (Sonaecom) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No ano de 2011, a Sonae atingiu um volume de negócios de 5.541 milhões de euros e, no 3T12 totalizou um volume de negócios de 3.935 milhões de euros. A empresa tem como objetivos estratégicos ganhar dimensão internacional nos negócios que opera, diversificar os estilos de investimento e potenciar a base de ativos em Portugal, explorando novas oportunidades de negócio como forma de criar opções de investimento futuro.

Para mais informações contacte

RITA BARROCAS
Comunicação Externa / Sonae
T. +351 22 010 4745// M. +351 93 501 2118// E. rfbarrocas@sonae.pt

DIOGO SIMÃO
Diretor / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

www.sonae.pt