COMUNICADO/

Maia, 14 de março de 2012

Marca de vestuário infantil da Sonae entra no maior mercado do mundo

SONAE EXPORTA ZIPPY PARA A CHINA

A Sonae reforçou a sua atividade internacional com a entrada da área de retalho especializado na China através da exportação da marca Zippy. Esta expansão enquadra-se na estratégia de internacionalização através de modelos *capital light* e explora o crescente reconhecimento da marca nos mercados internacionais.

Miguel Mota Freitas, CEO da Sonae SR, afirma: "A Sonae estabeleceu a internacionalização como um dos pilares da sua estratégia de desenvolvimento, sendo a exportação uma forma de acelerar a internacionalização das nossas marcas. Além de permitir à Sonae uma diversificação das suas fontes de receitas com a abertura de mercados de forte dinamismo económico, como é o caso da China, esta aposta tem um impacto positivo na economia nacional, dado assentar na exportação de produtos em que o valor acrescentado está concentrado em Portugal."

Este modelo, que consiste na exportação de produtos para comercialização em lojas de outros retalhistas, tem menores exigências de investimento e permite levar os produtos desenvolvidos em Portugal a um número crescente de famílias em todo o Mundo.

Os mercados internacionais são responsáveis por mais de metade das vendas da Zippy, com espaços dedicados em mais de uma dezena de países, passando agora a contar também com a China, onde estes produtos se encontram em lojas de outros retalhistas.

No final de 2012, as marcas da Sonae SR contavam com 146 lojas fora de Portugal, das quais 20 em regime de franchising, num total de 158 mil m2 de área de venda, repartidas por Espanha, Turquia, Arábia Saudita, Malta, Egito, Cazaquistão, Azerbaijão, República Dominicana e Venezuela.

Miguel Mota Freitas, CEO da Sonae SR, conclui: "Estamos empenhados na expansão das nossas marcas, pelo que vamos continuar a procurar oportunidades de entrada em novos mercados, explorando as nossas vantagens competitivas que assentam em produtos de qualidade, com design e inovação, a preços competitivos."

Sobre a Sonae

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Software & Sistemas de Informação e Media (Sonaecom) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No ano de 2011, a Sonae atingiu um volume de negócios de 5.541 milhões de euros e, no 3T12 totalizou um volume de negócios de 3.935 milhões de euros. A empresa tem como objetivos estratégicos ganhar dimensão internacional nos negócios que opera, diversificar os estilos de investimento e potenciar a base de ativos em Portugal, explorando novas oportunidades de negócio como forma de criar opções de investimento futuro.

Para mais informações contacte

RITA BARROCAS
Comunicação Externa / Sonae
T. +351 22 010 4745// M. +351 93 501 2118// E. rfbarrocas@sonae.pt

DIOGO SIMÃO
Diretor / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

www.sonae.pt