COMUNICADO/

Maia, 18 de março de 2012

Expansão no Norte de África no âmbito de acordo de franchising

Sonae abre primeira loja Zippy em Marrocos

A Sonae acaba de inaugurar a primeira loja Zippy em Marrocos, alargando a presença da sua área de retalho especializado no Norte de África. Esta expansão da Sonae SR vem contribuir para o reforço progressivo das receitas internacionais da Sonae, ao mesmo tempo que permite beneficiar da exposição a mercados em diferentes estádios de crescimento económico.

Miguel Mota Freitas, CEO da Sonae SR, afirma: "A Zippy está hoje presente em quatro continentes e em mais de uma dezena de países, afirmando-se como uma marca cada vez mais global. O reconhecimento obtido junto de parceiros e clientes neste vasto conjunto de mercados demonstra que é possível desenvolver marcas em Portugal capazes de competir a nível global, através de uma aposta na inovação que privilegia a qualidade, o design e o preço, como acontece no caso da Zippy".

A nova loja está localizada em Casablanca, no moderno centro comercial Anfa Place, e conta com uma área superior a 160 m2. A oferta é semelhante à disponibilizada nas outras lojas da Zippy em todo o mundo, que conjugam design, qualidade e preço, de forma adaptada ao clima local.

A abertura da primeira loja Zippy em Marrocos segue uma estratégia "capital light", realizando-se no âmbito do acordo de franchising celebrado com o Fawaz Alhokair Group. A concretização desta nova abertura permite à Sonae uma expansão para um novo mercado, beneficiando das sinergias decorrentes dos negócios já desenvolvidos pelo parceiro.

Sonae SR atenta a oportunidades de expansão internacional

A internacionalização do negócio de retalho especializado – a Sonae SR – iniciou-se em 2008 com a entrada da Sport Zone e Worten em Espanha, a que se seguiu a expansão da Zippy para aquele mercado em meados de 2009. Desde esse ano, a Sonae iniciou um processo de internacionalização, expandindo-se através de lojas próprias, mas também recorrendo a estratégias "capital light", nomeadamente parcerias e acordos de franchising.



COMUNICADO/

Após o contínuo reforço na Península Ibérica e da expansão inicial para o Médio Oriente, a Sonae SR tem vindo a alargar a sua presença, tendo, no último ano, entrado nos mercados da América Latina, Europa de Leste e do Cáucaso (Ásia), a que se junta agora, em 2013, o Norte de África.

Miguel Mota Freitas conclui: "Apesar de todos os progressos já realizados em termos de internacionalização, estamos atentos a oportunidades de expansão para novos países com o objetivo de potenciar o nosso portefólio de marcas".