# COMUNICADO/

Maia, 20 de março de 2013

Alunos e professores da Escola do Cerco vão poder participar em evento que fomenta a criatividade

# SONAE E TEDx O'PORTO DESAFIAM JOVENS DA ESCOLA DO CERCO A SEREM CRIATIVOS E EMPREENDEDORES

A Sonae vai permitir que alunos e professores da Escola do Cerco participem no TEDx O'Porto, evento que tem como objetivo estimular o aparecimento de novas ideias e a partilha de tendências nas áreas da Tecnologia, Entretenimento e Design. Esta iniciativa enquadra-se na política de responsabilidade corporativa da Sonae e pretende fomentar o empreendedorismo e inovação entre os mais jovens, bem como possibilitar a igualdade de oportunidades.

Catarina Oliveira Fernandes, diretora de Comunicação, Marca e Responsabilidade Corporativa da Sonae, salienta que "A educação é um tema central na estratégia de responsabilidade corporativa da Sonae, pelo que apoiamos e realizamos diversas ações em escolas, nomeadamente no Agrupamento de Escolas de Cerco, nossos parceiros no Programa Porto de Futuro, com o objetivo de permitir aos jovens contactarem com novas realidades e enriquecerem os seus conhecimentos. Com estas iniciativas procuramos fomentar a criatividade, o empreendedorismo e a inovação, valores que fazem parte do ADN da Sonae".

Sob o tema "Em Fusão", o evento pretende estimular a interdisciplinaridade e a diversidade de equipas e comunidades, assim como a criatividade e a mente aberta de modo a permitir a criação de soluções inovadoras para as necessidades e contexto atuais.

A edição de 2013 do TEDx O'Porto realiza-se a 13 de abril, na Alfândega do Porto, e conta com a presença de diversos oradores nacionais e internacionais, entre os quais o consultor de marketing Pedro Caride, o eurodeputado Rui Tavares, a empresária Catarina Portas, o consultor de inovação estratégica Luís Rasquilha e Vincent Farges, *chef* num restaurante com uma estrela Michelin.

Mais informações sobre o TEDx O'Porto 2013 podem ser obtidas no website http://www.tedxoporto.com.

SONAE
IMPROVING LIFE

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Software & Sistemas de Informação e Media (Sonaecom) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No final de 2012 a Sonae atingiu um volume de negócios de cerca de 5,4 mil milhões de euros. A empresa tem como objetivos estratégicos reforçar a dimensão internacional nos negócios que opera, diversificar os estilos de investimento e potenciar a base de ativos em Portugal, explorando novas oportunidades de negócio como forma de criar opções de investimento futuro. Saiba mais em www.sonae.pt

Para mais informações, contacte:

RITA BARROCAS
Comunicação Externa/Sonae
T. +351 22 010 4745 // M. +351 93 501 2118
E. rfbarrocas@sonae.pt
DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

**Sobre as conferências TED**

O TED (sigla de Technology, Entertainment, Design /Tecnologia, Entretenimento, Design) é uma organização sem fins lucrativos dedicada à divulgação de ideias que fazem a diferença. Começou na Califórnia em 1984 e tem recebido pensadores e empreendedores, desde o mais conhecido ao anónimo. Entre os oradores TED já estiveram Bill Gates, Al Gore, Julian Assange, Jane Goodall, Elizabeth Gilbert, Sir Richard Branson, Philippe Starck, Isabel Allende ou Gordon Brown. Com o intuito de disseminar ideias inspiradoras, o TEDx é um programa de conferências TED organizadas localmente e de forma independente, reunindo comunidades numa partilha de conceitos, ideias e experiências que entusiasmam e motivam a intervenção humana.