COMUNICADO/

Maia, 3 de abril de 2013

Zippy alarga presença a 12 países

SONAE INAUGURA PRIMEIRA LOJA ZIPPY NO LÍBANO

A Sonae reforçou a internacionalização da sua área de retalho especializado com a abertura da primeira loja Zippy no Líbano. Esta expansão da Sonae SR integra-se na estratégia de diversificação de mercados e de reforço progressivo das receitas internacionais da Sonae, que explora as vantagens competitivas das marcas desenvolvidas pela Sonae.

Miguel Seixas, administrador da Sonae SR, afirma: "A Zippy tem merecido a preferência de cada vez mais famílias nos mercados onde está presente e suscitado o interesse de parceiros de negócio em novos mercados devido à sua proposta de valor que junta design e qualidade aos melhores preços. Acreditamos que a afirmação internacional que a Zippy está a realizar a nível global vai continuar no futuro, sendo esta abertura da primeira loja no Líbano mais um passo nesse caminho que estamos a percorrer".

A primeira loja da marca de vestuário infantil da Sonae no Líbano está localizada em Tripoli, a segunda maior cidade do País com cerca de 500 mil habitantes. O espaço apresenta uma área de venda superior a 150 m2 e disponibiliza uma oferta idêntica à de outros mercados, mas adaptada ao clima local.

O plano de desenvolvimento da Zippy no Líbano prevê a possibilidade de atingir 5 lojas em três anos e permitirá aumentar a presença da marca de roupa infantil no Médio Oriente e no Oeste Asiático. O Líbano é um país com cerca de 4 milhões de consumidores, com poder de compra crescente, prevendo-se um crescimento do PIB de 2,8% para 2013. Cerca de 22,5% da população libanesa encontra-se na faixa etária entre os 0-14 anos.

A expansão no Líbano está a ser realizada ao abrigo do acordo de franchising com o Grupo Platinum Retail, um distribuidor de vestuário que oferece importantes sinergias, visto deter experiência em produtos para o público-alvo da Zippy.

SONAE

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Software & Sistemas de Informação e Media (Sonaecom) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No final de 2012 a Sonae atingiu um volume de negócios de cerca de 5,4 mil milhões de euros. A empresa tem como objetivos estratégicos reforçar a dimensão internacional nos negócios que opera, diversificar os estilos de investimento e potenciar a base de ativos em Portugal, explorando novas oportunidades de negócio como forma de criar opções de investimento futuro. Saiba mais em www.sonae.pt

Para mais informações, contacte:

RITA BARROCAS
Comunicação Externa/Sonae
T. +351 22 010 4745 // M. +351 93 501 2118
E. rfbarrocas@sonae.pt
DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

COMUNICADO/

Zippy alarga presença a 12 países

No final de 2012, as marcas da Sonae SR contavam com 146 lojas fora de Portugal, das quais 20 em regime de franchising e *store-in-store*, num total de 158 mil m2 de área de venda, repartidas por Espanha, Turquia, Arábia Saudita, Malta, Egito, Cazaquistão, Azerbaijão, República Dominicana e Venezuela. Desde o início do ano a Sonae SR entrou, em Marrocos e, agora no Líbano, alargando a presença da marca Zippy a 12 países através de lojas próprias, franquias e *store-in-store*.

A Sonae SR iniciou a sua estratégia de internacionalização em 2008 através da abertura de lojas próprias da Sport Zone, Worten e Zippy em Espanha. Desde então, acelerou o processo de internacionalização, expandindo-se através de lojas próprias, mas também recorrendo a estratégias "capital light", nomeadamente parcerias, acordos de franchising e outras formas de exportação.

SONAE