|Press Release

Lisboa, 3 de abril de 2013

"Experimente hoje a tecnologia de amanhã"

WORTEN LANÇA CAMPANHA DE TECNOLOGIA E DESAFIA CLIENTES A DESCOBRIR O CÓDIGO SECRETO

A Worten lança hoje, 3 de abril, a sua nova campanha de tecnologia. Sob o mote "Experimenta hoje a tecnologia de amanhã", a marca associa os preços baixos às novidades tecnológicas, oferecendo as melhores propostas de valor aos seus clientes. Em vigor até 30 de abril, a campanha de tecnologia marca, igualmente, o arranque da ação "O Código da Worten", um desafio que estará presente nas futuras campanhas promocionais da Worten.

Com efeito, todas as campanhas da Worten, com divulgação em TV, irão apresentar, de forma dissimulada, um código secreto, para que os portugueses possam adivinhar que código é esse e habilitar-se a ganhar iPads.

Para tal, basta estar atento ao anúncio de TV da campanha em causa, identificar o código secreto aí apresentado e participar neste novo desafio, o qual será lançado na página de Facebook da Worten (www.facebook.com/wortenpt).

Esta ação, disponível na tab "Código Secreto da Worten", estará em vigor a partir de hoje, 3 de abril, sendo considerado vencedor aquele que inserir, primeiro, na aplicação, o código secreto correto. Esta ação estará online, no máximo, até 30 de abril, podendo, no entanto, terminar antes, assim que seja apurado um vencedor.

Mas as novidades não ficam por aqui: ainda no decorrer da sua nova campanha de tecnologia, a Worten promove, também na sua página do Facebook, o passatempo "Timeline do Futuro", no qual os utilizadores podem prever os grandes acontecimentos e transformações do mundo e da tecnologia, através de informação dada pela Worten.

O fã mais participativo, cuja timeline esteja mais completa, ou simplesmente aquele que tiver a timeline mais popular, que atraia mais amigos, será o vencedor deste passatempo, também em vigor até 30 de abril.

Além de TV e das redes sociais, a campanha de tecnologia da Worten será divulgada em imprensa, rádio, exterior, online (www.worten.pt), folheto e comunicação em loja.

Ficha técnica do spot de TV:

Agência: **FUEL**
Diretores criativos: Pedro Bexiga e Marcelo Lourenço
Criativos: Andreia Ribeiro e Ricardo Marques
Diretor de Contas: Duarte Simões
Account: Duarte Simões, Vânia Araújo e Adriana Seixas
TV Producers: Pedro Silva e Rita Santos
Produtora: **SYNC**
Produtor Executivo: Esequiel Viegas
Realizador: Pau de la Sierra
Dir. Fotografia: Oriol Hosta
Dir. Arte: Francisco Oliveira
Assist. Realização: Luís Lisboa
Guarda-Roupa: Cláudia Soares
Chefe de Produção: Paula Miguel
Pós Produção Video: Sync
Pós Produção Som: Índigo

Experimente hoje a tecnologia de amanhã.

Siga-nos em:

www.facebook.com/wortenpt

https://twitter.com/#!/WortenPT

Para mais informações, por favor, contacte:
M Public Relations
Mauro Sousa/Sónia Correia dos Santos
ms@mpublicrelations.pt/scs@mpublicrelations.pt
21 154 61 22