Na quinta-feira, dia 25, entre as 10h00 e as 18h00

WORTEN REABRE LOJA DE LEIRIA COM LEILÃO INVERTIDO

Os preços baixos vão reconquistar Leiria. A reabertura da loja Worten, no Leiria Shopping, vai ser marcada pela realização de um leilão invertido, que promete fazer furor junto dos clientes.

O leilão invertido terá lugar na próxima quinta-feira, dia 25, às 10h00, prolongando-se até às 18h00. Durante esse período de tempo, cada cliente regista o preço mais baixo que daria por um artigo – em leilão, estão cinco televisores, cinco portáteis, cinco microondas e cinco jogos para a PSP. Quem oferecer o menor valor (não repetido), ganha, comprando o produto pelo valor licitado. Os vencedores são anunciados na loja, às 19h00.

Para participar nesta acção, o cliente terá de fazer compras na loja, sendo que só poderá participar uma vez no leilão invertido. Esta acção será limitada às primeiras 250 licitações.

Com esta acção, que promete levar ao rubro a população local, a Worten reforça a sua posição naquela área de influência, criando impacto desde o primeiro dia da inauguração do novo centro comercial.

A insígnia mantém-se, assim, fiel aos seus valores, associando, na mesma campanha, preço, inovação e entretenimento.

Lisboa, 22 de Março de 2010

Sobre a WORTEN

A Worten é a cadeia líder de mercado na área dos electrodomésticos, da electrónica de consumo e do entretenimento em Portugal. Com uma ampla gama de produtos, zonas de entretenimento e auditórios de experimentação, esta insígnia oferece uma selecção tecnológica inovadora, apoiada por um atendimento conhecedor e qualificado e por uma variedade de serviços especializados, particularmente distintivos no serviço pós-venda.

A Worten está presente nas principais regiões de Portugal, com uma rede de lojas que apresenta duas tipologias distintas: as superstores, com cerca de 500 m2 de área de venda, situadas nas galerias comerciais dos hipermercados Modelo, e as megastores, com cerca de 2000m2 e localizadas nos principais centros comerciais do País.

A Worten é uma marca com uma personalidade forte, que atrai pela variedade de produtos que disponibiliza, sempre aos melhores preços, fazendo uso do seu cariz inovador e recorrendo à simpatia e profissionalismo dos seus colaboradores.

Exactamente para ir ao encontro das necessidades e expectativas de todos os consumidores, a Worten diversifica a sua abordagem com o site www.worten.pt, loja online que disponibiliza milhares de artigos, à distância de um clique.

Além da vertente online, a Worten aposta também na internacionalização, inaugurando, em Abril de 2009, nove lojas em Espanha. Actualmente, existem 14 lojas no país vizinho, sendo que os valores da marca mantêm-se os mesmos, tanto em Portugal como em Espanha: dinamismo, inovação e uma forte interacção com os clientes, dando-lhes os melhores produtos e os melhores serviços, aos preços mais baixos do mercado.

Para mais informações, por favor, contacte:

Sónia Correia dos Santos

scs@mpublicrelations.pt