| Press Release

Lisboa, 15 de abril de 2013

Com um espaço próprio, de 26 a 28 de abril, na Exponor

WORTEN PATROCINA FESTIVAL MEO XL PARTY



A Worten é um dos patrocinadores do Meo XL Party, um dos maiores festivais de videojogos realizado na Europa, que estará aberto ao público de 26 a 28 de abril na Exponor, em Matosinhos. Neste evento, a Worten apresentará o espaço "Game Gym", para transformar jogadores em atletas.

Com efeito, o público do evento será desafiado a mostrar as suas habilidades enquanto jogador no Gran Turismo, no Call of Duty e no FIFA, mas, em simultâneo, estarão a praticar exercício físico, num aparelho de ginástica.

O "Worten Game Gym" é um espaço totalmente dedicado ao treino e à manutenção das capacidades dos visitantes. Em vez de um personal trainer (PT), teremos um personal gamer (PG), para que cada participante tenha direito a uma avaliação física grátis, com a medição o seu Electronic Sports Index (ESI): Rookie, Average e Athletic Geek.

Na sua página do Facebook, e até 17 de abril, a Worten irá oferecer 20 bilhetes para o festival. Para participar, os fãs dos videojogos devem entrar na tab "Worten Game Gym" e submeter uma foto sua num treino de bodygaming. As 50 fotos com mais "likes" são submetidas a um júri, que elegerá as 20 melhores participações.

A presença da Worten neste evento vem potenciar o contacto privilegiado da marca com a comunidade gamer, considerada como líderes de opinião e adeptos das mais recentes novidades tecnológicas.

O festival Meo XL Party acontece em três momentos, em diferentes localidades:

- De 26 a 29 de abril – Exponor, Matosinhos

- De 26 a 28 de julho – ExpoCentro, Pombal
- Em dezembro – Lisboa

Venha visitar o "Worten Game Gym".

Siga-nos em:

 www.facebook.com/wortenpt

 https://twitter.com/#!/WortenPT

Para mais informações, por favor, contacte:
M Public Relations
Mauro Sousa/Sónia Correia dos Santos
ms@mpublicrelations.pt/scs@mpublicrelations.pt
21 154 61 22