Sonaecom
Tel: 93 100 2000
E-mail: comunicacao@sonae.com
Website: www.sonae.com

PRESS LINK
João Pinho
Tel: 934049032
E-mail: joao.pinho@presslink.pt

24 de abril de 2013

OPTIMUS PRIMAVERA SOUND AGORA NO FACEBOOK

O **Optimus Primavera Sound** estreia hoje a sua página oficial no Facebook. Com o sucesso notável da primeira edição em Portugal no ano passado, o seu conceito teve mais espaço para crescer e consolidar a sua identidade própria, intensificando ainda mais o enfoque no seu público. Este ano, o **Optimus Primavera Sound** passa a contar com um espaço exclusivo de interação com os fãs e disponibiliza todas as informações necessárias, nomeadamente as ações Bed&Breakfast, InstaPorto e passatempos, que podem ser também acompanhadas através da página oficial do Facebook da **Optimus**.

A página oficial do **Optimus Primavera Sound** no Facebook está organizada da seguinte forma:

- Informações 2013 – Neste espaço estarão disponíveis todas as informações relativas ao festival como horários, alinhamento, palcos, conteúdos, notícias.
- Bed&Breakfast – Aplicação que permite a qualquer pessoa da zona do Porto oferecer alojamento durante o festival (casas, apartamentos, quartos, etc.) e permite aos forasteiros encontrar alojamento diferenciador.
- InstaPorto – Aplicação que permite aos fãs da cidade partilhar imagens dos *spots* mais recomendáveis, criando desta forma uma plataforma que reúne os pontos mais caraterísticos da cidade do Porto.
- Fotos da 1ª Edição do Festival, em 2012.

Nesta segunda edição, o Festival assume um conceito e entendimento mais sólido, através de um perfil único e independente, procurando cada vez mais manter e reforçar a sua essência que o torna tão diferente de todos os outros festivais.

OPTIMUS PRIMAVERA SOUND

Com o nome **Optimus Primavera Sound**, este evento musical apresenta-se como o homólogo português do mítico festival *open-air* Primavera Sound, que se realiza em Barcelona desde 2001.

Pelo segundo ano consecutivo, a cidade do Porto mantém as suas fortes qualidades para receber o festival no Parque da Cidade. Um parque urbano e de grande dimensão, localizado ao largo da costa atlântica e com capacidade para receber cerca de 30.000 pessoas por dia.

O cartaz conta com uma diversa seleção de artistas internacionais e portugueses. A linha artística segue as mesmas diretrizes do evento musical de Barcelona, que se distingue pela variedade de estilos e pela aposta em novas bandas.

O sucesso da primeira edição fez com que o **Optimus Primavera Sound** se tornasse uma paragem obrigatória no panorama de festivais da Europa. Em 2012, o Parque da Cidade recebeu nos três dias de Festival mais de 75.000 pessoas, 60% das quais eram estrangeiros. A excelente localização e comunicação da cidade contribuiu significativamente para o crescimento da cidade do Porto, para a sua projeção enquanto capital cultural e dinamização internacional como destino turístico.

O que nos liga é Optimus