COMUNICADO /

Maia, 8 de maio de 2013

Compromisso com as famílias conduz a crescimento superior a 18% dos descontos concedidos

Sonae permite poupança de 112 milhões de euros com descontos em cartão e talão

A Sonae aumentou em 18% o volume de descontos concedidos em cartão e talão no primeiro trimestre de 2013, em comparação com o período homólogo, atingindo os 112 milhões de euros. Este valor traduz o firme compromisso da Sonae de estar ao lado das famílias portuguesas em todos os momentos, mas em especial nos mais difíceis, através da disponibilização dos melhores produtos aos melhores preços, bem como de um leque alargado de referências que permitem aos consumidores uma escolha mais inteligente.

Luís Moutinho, CEO da Sonae MC, afirma que "A Sonae, através da sua política de preços baixos e atividade promocional, tem vindo a facilitar a gestão dos orçamentos familiares, o que tem contribuído para uma crescente preferência dos consumidores pelas nossas lojas. Este compromisso de estar ao lado das famílias de forma consistente, dia após dia, ao longo de vários anos, tem sido fundamental para os ganhos de quota de mercado alcançados pela generalidade dos formatos da Sonae e que têm contribuído para solidificar a liderança de mercado das insígnias do grupo, como é o caso do Continente".

O reconhecimento pelas famílias do esforço realizado pela Sonae e das vantagens oferecidas tem-se traduzido no sucesso dos cartões de fidelização disponibilizados pelas suas insígnias. O Cartão Continente tem vindo a alargar as vantagens oferecidas a novas áreas e já conquistou 3,3 milhões de famílias portuguesas. O Cartão Sport Zone também tem vindo a reforçar a sua penetração, permitindo o reforço da liderança da Sport Zone no retalho desportivo em Portugal.

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Software & Sistemas de Informação e Media (Sonaecom) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No final de 2012, a Sonae atingiu um volume de negócios de cerca de 5,4 mil milhões de euros. A empresa tem como objetivos estratégicos: a internacionalização, a diversificação do estilo de investimento e a alavancagem e reforço da base de ativos e competências. Saiba mais em www.sonae.pt.

Para mais informações, contacte:
RITA BARROCAS
Comunicação Externa / Sonae
T. +351 22 010 4745 // M. +351 93 501 2118
E. rfbarrocas@sonae.pt
DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt