| Press Release

Lisboa, 3 de maio de 2013

Passatempo válido até 12 de maio

WORTEN CELEBRA 600.000 FÃS NO FACEBOOK COM OFERTA DE SEIS IPAD MINI

A Worten acaba de atingir os 600.000 fãs no Facebook! Um patamar importante, que será assinalado na página de Facebook da marca (http://www.facebook.com/wortenpt) através de um original passatempo. A marca desafia os fãs a captarem o melhor da sua cidade, tendo sempre em mente o novo marco atingido pela insígnia: 600.000!

Para se habilitarem a ganhar um dos seis iPad Mini que a Worten tem para oferecer, os participantes terão de ser fãs da Worten no Facebook e submeter uma fotografia na aplicação "Worten Win". Essa foto terá de incluir uma composição do número "600.000", num local emblemático da cidade onde o participante reside, bem como a designação da mesma.

Os fãs da Worten têm até ao dia 12 de maio para participar neste passatempo, sendo que as seis fotografias mais criativas serão premiadas com um iPad Mini.

Leia, para mais detalhes, o regulamento em http://www.facebook.com/wortenpt.

Portugal já conta com 600.000 fãs da Worten.

Siga-nos em:

www.facebook.com/wortenpt

https://twitter.com/#!/WortenPT

Para mais informações, por favor, contacte:

M Public Relations

Mauro Sousa/Sónia Correia dos Santos

ms@mpublicrelations.pt/scs@mpublirelations.pt

21 154 61 27/21