EBITDA DA MAINROAD CRESCE 23% EM 2012

Lisboa, 20 de Maio de 2013 – A Mainroad, player de referência no mercado nacional de Outsourcing de Tecnologias de Informação (TI), fechou 2012 com um volume de negócios de 16,65 milhões de euros, um crescimento de 2% face ao exercício do ano anterior. O EBITDA registou uma progressão de 23% perante 2011, alcançando os 2,1 milhões de euros.

"Em 2012, a Mainroad manteve as suas principais linhas de atuação no mercado das TI, apoiando os seus clientes a fazerem uma utilização mais eficiente das suas infraestruturas de TI, com uma oferta completa de serviços de IT Managed Services. Foi um ano de consolidação em termos de estratégia de posicionamento da Mainroad no mercado e, assim, de trabalho intensivo no que respeita a temas como as parcerias e a oferta" indica Nuno Homem, Diretor Geral da Mainroad.

Uma importante parceria foi estabelecida com a Fujitsu para funcionamento como extensão local da Fujitsu Global Cloud com uma oferta alargada de soluções cloud de IaaS, DaaS e Managed Mobile Solutions. Também foram atingidos os estatutos de SAP Hosting Partner de nível Advanced e Microsoft Silver Hosting Partner, a par de um leque alargado de certificações com a CA Technologies.

No campo da oferta, para além do reforço das soluções por via das parcerias, e alavancando todas as competências internas em IT Service Management, a Mainroad disponibilizou ao mercado a oferta Main IT Monitoring que permite às empresas monitorizarem a sua infraestrutura num modelo de negócio "on demand" baseado em OPEX, assim como uma solução de armazenamento, Main Drive e de Migração SAP na cloud.

Foi mais uma vez significativo o investimento, na ordem dos 500 mil euros, realizado na contínua manutenção e introdução de novas tecnologias e modelos de trabalho que permitem aumentar a eficiência energética dos Data Centers da Mainroad.

A área que mais contribuiu para o volume de negócios de 2012 foi a de IT Outsourcing e Managed Services com 64%, a área de Data Center Services (onde se enquadram as ofertas de cloud) contribuiu com 23% do volume total de negócios e as áreas de IT Security e de IT Service Management contribuíram com os restantes dois milhões de euros.

As perspetivas para 2013 assentam, segundo Nuno Homem, "na prossecução do processo de crescimento sustentado da base de clientes e receitas e do processo de internacionalização, iniciado em 2009, com a presença em Espanha, e com perspetivas de evolução em Angola. Não excluímos ainda oportunidades de crescimento mais acelerado, de forma orgânica e não orgânica".

###

Sobre a Mainroad

A Mainroad é uma empresa líder em Outsourcing de Tecnologias de informação, que integra a SONAE, um dos maiores grupos económicos portugueses especializado em Retalho, Telecomunicações, Software & Sistemas de Informação e Media e Centros Comerciais presente já em 41 países e com mais de 43 mil colaboradores.

Com uma oferta completa de serviços de IT Managed Services, IT Security, Business Continuity e Cloud Computing, apoiados nos seus Data Centers próprios, redundantes e premiados a nível europeu, a Mainroad assegura a máxima disponibilidade das aplicações, sistemas e redes que suportam os processos críticos de negócio dos seus clientes.

Aposta desde 2009 no mercado internacional, trabalhando com mais de 150 clientes em quatro continentes, suportada por uma oferta competitiva de ferramentas de IT Service Management (IT Service Desk, IT Monitoring, entre outras) assente em tecnologia líder mundial de empresas como a CA, Microsoft, Oracle, SAP, VMWare ou Fujitsu.

Para mais informações:
João Santos
Tel.: +351 217 506 045
Telm.: +351 968 644 652
E-mail: joao.santos@pressdirecto.com
Web: www.youngnetwork.pt