COMUNICADO/

MAIA, 10 DE FEVEREIRO DE 2010

SONAE COM NOVA IDENTIDADE CORPORATIVA

A Sonae começa 2010 com uma nova identidade corporativa – uma marca inovadora, dinâmica, criativa e mutável. A nova marca ilustra os atributos da Sonae – criativa, determinada, dinâmica, *world class*, entusiasta e aberta. A afirmação "Improving Life" reforça o compromisso de progresso e inovação da empresa para com a sociedade.

O processo de reflexão em torno da marca Sonae começou há mais de um ano através de uma profunda análise e auscultação de pessoas internas e externas à empresa.
A decisão de evoluir para uma nova identidade corporativa decorre de um conjunto diverso de factores desde a reorganização estratégica da empresa, ao objectivo de conseguir uma eficaz gestão de marca e, não menos importante, ter uma marca que acompanhe a evolução dos tempos, isto após um ano em que a Sonae completou 50 anos.
Esta evolução tinha algumas condicionantes. Por um lado pretendia-se evoluir com respeito pelo património conceptual da marca e da sua simbologia; por outro lado dever-se-iam potenciar os atributos mais fortes, acrescentar novos e manter a tradição vanguardista da empresa e das suas marcas. Por último deveria ser uma solução que traduzisse a imensa diversidade dos negócios, de aplicações e até de suportes tecnologicamente mais avançados.

O CÍRCULO SEMPRE PRESENTE NA HISTÓRIA

O círculo foi o ponto de partida para a criação da nova imagem. Na realidade desde 1959 que este elemento está presente nas várias identidades corporativas que a empresa adoptou, sempre associado a conceitos de união, de sinergia, de crescimento e dinamismo. A utilização dos círculos em expansão na nova marca demonstra um sistema dinâmico, mutável, sinérgico e em constante movimento.

SONAE

IMPROVING LIFE

SONAE

Sobre a Sonae

A Sonae é uma empresa de Retalho Alimentar e Não Alimentar, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Media e Software e Sistemas de Informação (Sonaecom) e Centros Comerciais (SonaeSierra). No final de 2008, a Sonae estava presente em 16 países, empregava cerca de 37.500 colaboradores (é o maior empregador privado Português) e atingiu um volume de negócios de cerca de €5.3 mil milhões. A empresa tem como objectivos estratégicos ganhar dimensão internacional nos negócios em que opera, a diversificação dos estilos de investimento e o potenciar da base de activos em Portugal, explorando novas oportunidades de negócio como forma de criar opções de investimento futuro.

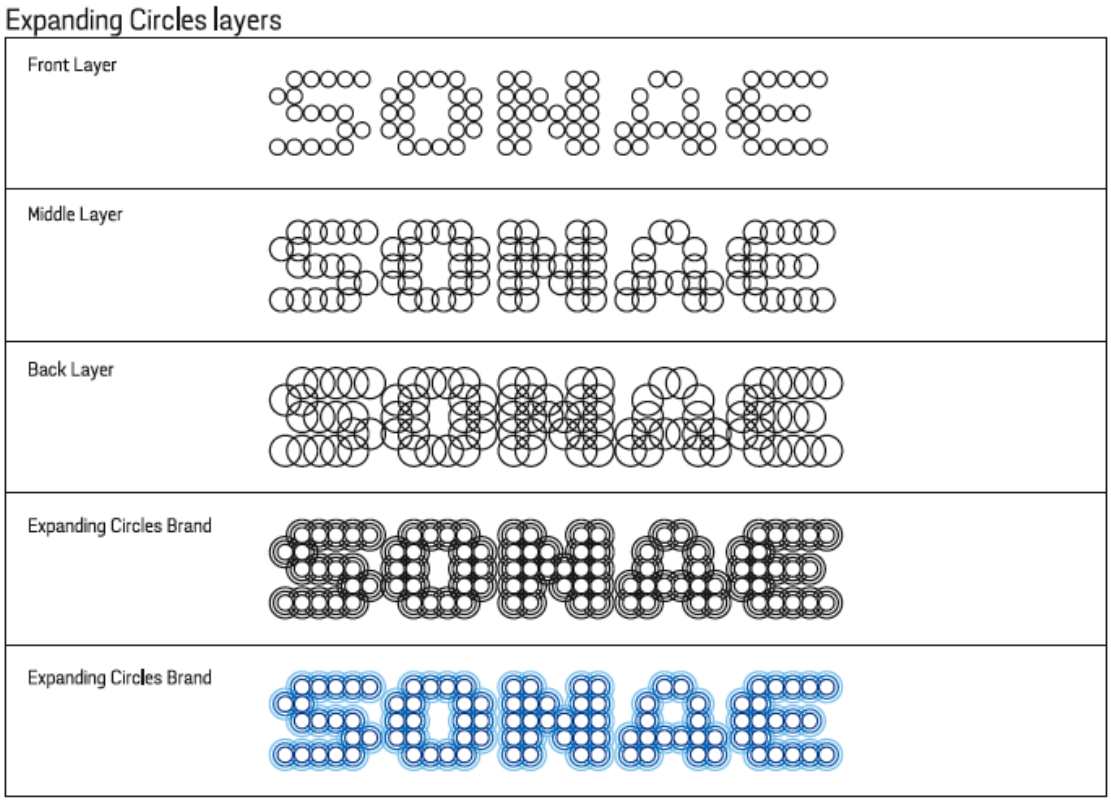
Para mais informações contacte

MIGUEL RANGEL
Head of Institutional Relations, Brand and Communication / Sonae
T. +351 220 104 705 // M. +351 936 390 053 // E. mrangel@sonae.pt

MIGUEL MOREIRA RATO
Managing Partner / M Public Relations
M. +351 934 719 944 // E. mmr@mpublicrelations.pt

TRÊS NÍVEIS DE CÍRCULOS SOBREPOSTOS CONSTROEM A MARCA

Cada letra é constituída por três níveis de círculos que quando sobrepostos criam uma muito vasta possibilidade de combinações a partir da variação cromática, de opacidade, de espessura entre outras variáveis.



Para este feito foi desenvolvida uma ferramenta específica – um gerador de marca. Trata-se de uma ferramenta informática, que permitirá de uma forma muito simples e intuitiva criar as expressões variadas da marca Sonae. Por tudo isto podemos afirmar que mais do que uma marca é um sistema dinâmico, mutável e inovador.

Segundo Paulo Azevedo, CEO da Sonae: "Acreditamos que esta nova imagem comprova que a Sonae é uma companhia dinâmica, determinada e entusiasta. Esta evolução corporiza também a nossa fantástica capacidade de inovar, as nossas competências mais evoluídas e a nossa abertura. Lançamos hoje mais do que uma marca, um sistema adaptável, ajustável, possibilitador de criatividade e da diversidade. É um dia em que celebramos o presente com uma nova manifestação do nosso optimismo."

E acrescenta: "O desafio era enorme. Não se tratava apenas de mudar a imagem da Sonae, pois também estava em causa a mudança de imagem das várias áreas de negócio. Era necessário que o novo logótipo, por um lado, representasse a Sonae, e por outro lado se conseguisse adaptar às inúmeras representações necessárias ao nível dos vários negócios.

NOVAS EMPRESAS E NOVAS MARCAS

Consequência da reorganização da empresa anunciada em Março de 2009, com a separação dos negócios de retalho em três áreas, surgem agora outras tantas novas empresas e marcas no portefólio da Sonae.

Assim, a Sonae MC (Modelo Continente) será a designação para os negócios de retalho de base alimentar e a Sonae SR (Specialized Retail) os negócios de retalho especializado. A Sonae RP (Retail Properties) integra a gestão imobiliária dos negócios de retalho. A ideia de uma marca mutável e dinâmica é ilustrada por expressões que adequam a marca para qualquer contexto de visibilidade.



REBRANDING EM TODOS OS PONTOS DE CONTACTO

A partir de hoje, a mudança será visível em todos os suportes de visibilidade da marca. A alteração foi feita no interior dos edifícios e em todos os suportes comunicacionais, como site, economato e sinalética diversa,
Foi também desenvolvida uma campanha interna de divulgação da nova imagem e atributos da marca, para envolver e partilhar a nova marca com os cerca de 38.000 colaboradores espalhados pelo mundo.
Esta campanha envolve a disponibilização de informação em todos os pontos de venda, centros comerciais e escritórios centrais da Sonae, numa operação de grande envolvência. Decorações de zonas sociais, entradas de edifícios, parques de estacionamento, para além da criação de uma plataforma online de apresentação da nova marca são alguns dos meios utilizados.
A Ivity Brand Corp foi a agência responsável pela criação da nova identidade e respectiva aplicação nos vários suportes de comunicação.